



**Zuban
Córdoba**
y Asociados

Ficha Técnica

Población objeto de estudio:

Población general mayores de 16 años.

Segmentos de ponderación: Género, zona y último voto a presidente 2023.

Afijación: Proporcional.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado.

Técnica de recolección de información:

Mixto: 30% Mailing y 70% CAWI

Trabajo de campo:

Del 1 al 3 de abril de 2026.

Tamaño de la muestra: 2200 casos.

Error de muestreo: +/- 2,09%

Nivel de confianza: 95%

Director: Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

Directora de investigación: Mgtr. Ana Paola Zuban

@pzuban | pzuban@gmail.com

Contacto: +54 9 351 529-7832

Introducción

Este informe de abril de Zuban Córdoba pretende ser una radiografía actualizada del escenario político nacional, en un contexto atravesado por tensiones económicas persistentes y por la irrupción de controversias públicas sobre corrupción, que han impactado en la agenda del gobierno de Javier Milei: entre ellas cuestionamientos vinculados a contrataciones, designaciones y posibles conflictos de interés en áreas sensibles del Estado. En este marco, comienzan a consolidarse tendencias más estructurales en la evaluación de la gestión.

Los datos evidencian un deterioro en las condiciones de legitimidad electoral del oficialismo: sólo un 29,4% manifiesta que votaría por una eventual reelección, frente a un 60,7% que la rechaza, mientras que un 10,0% no tiene una posición definida.

El núcleo de apoyo al presidente se sostiene principalmente en la confianza en su liderazgo (47,0%) y en una

dimensión reactiva asociada al anti-peronismo (21,6%), lo que indica que una parte relevante de su base electoral responde tanto a la adhesión como al rechazo identitario. En un segundo plano aparece la valoración de sus políticas (20,2%).

En contraste, el rechazo presenta una estructura más homogénea y anclada en la experiencia de gobierno: la mala gestión económica se consolida como principal motivo (47,0%), seguida por el incumplimiento de promesas (24,7%) y por la creciente incidencia de factores reputacionales vinculados a hechos de corrupción (21,5%). En este punto, los datos dialogan con el impacto público de las controversias recientes, que han contribuido a erosionar la credibilidad del oficialismo más allá de su núcleo duro de apoyo.

Los indicadores de clima de opinión refuerzan este escenario: un 60,6% rechaza la posibilidad de un segundo mandato, mientras que se consolidan demandas de renovación política (62,4%) y de construcción de alternativas más moderadas (46,4%). A su vez, incluso dentro del electorado original de Milei emergen señales de desgaste: un 33,9% declara haber reducido o retirado su apoyo, principalmente por la situación económica

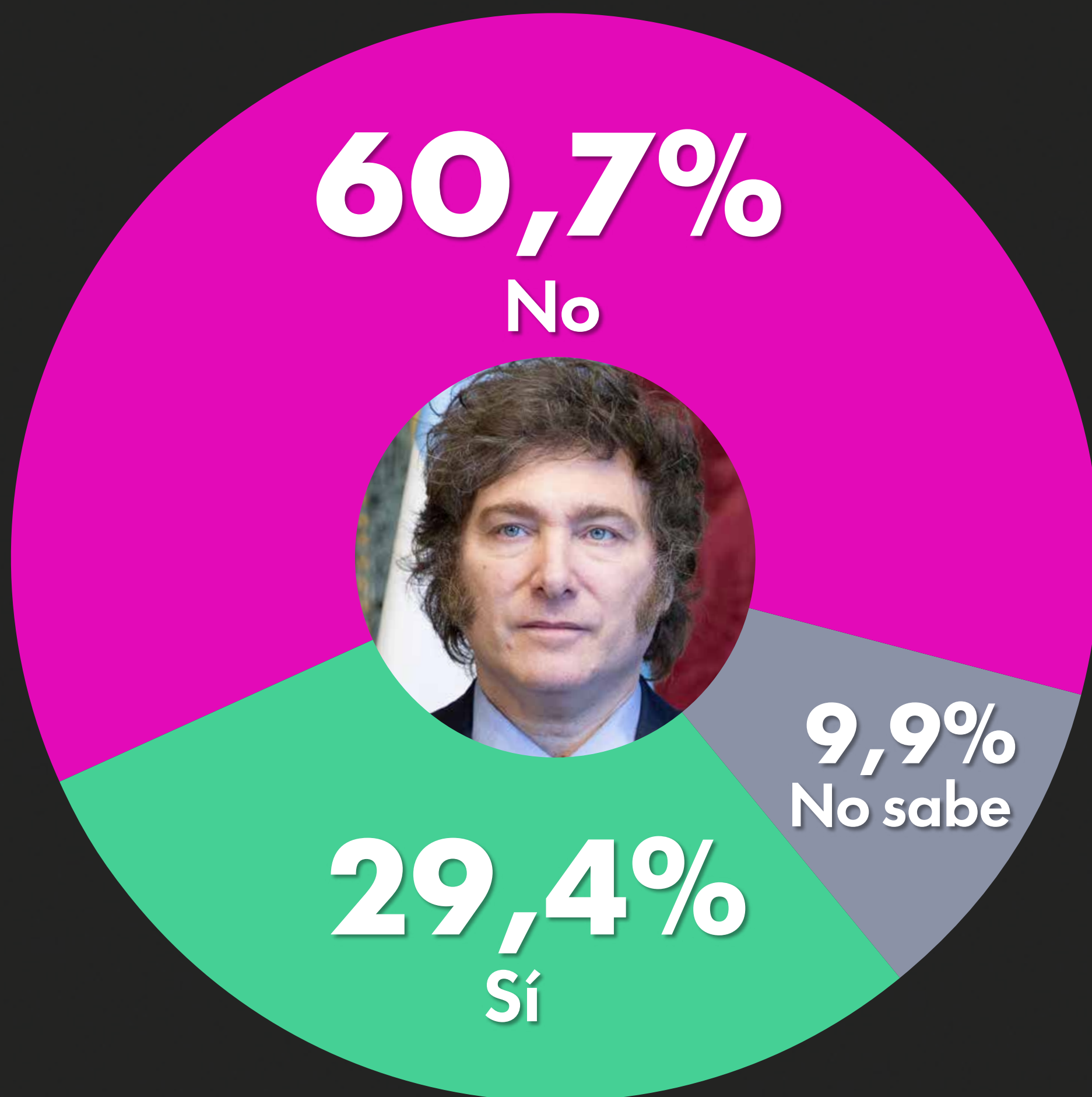
(47,7%), pero también por factores asociados a la credibilidad, como promesas incumplidas (18,9%) y percepciones de corrupción (12,7%).

En síntesis, el informe no sólo refleja una caída en la intención de acompañamiento electoral, sino también un proceso más profundo de desgaste en los pilares que sostuvieron el apoyo inicial al oficialismo, donde la dimensión económica se combina crecientemente con cuestionamientos sobre la moral y valores de integridad y transparencia en la gestión.

¡Hasta la próxima!

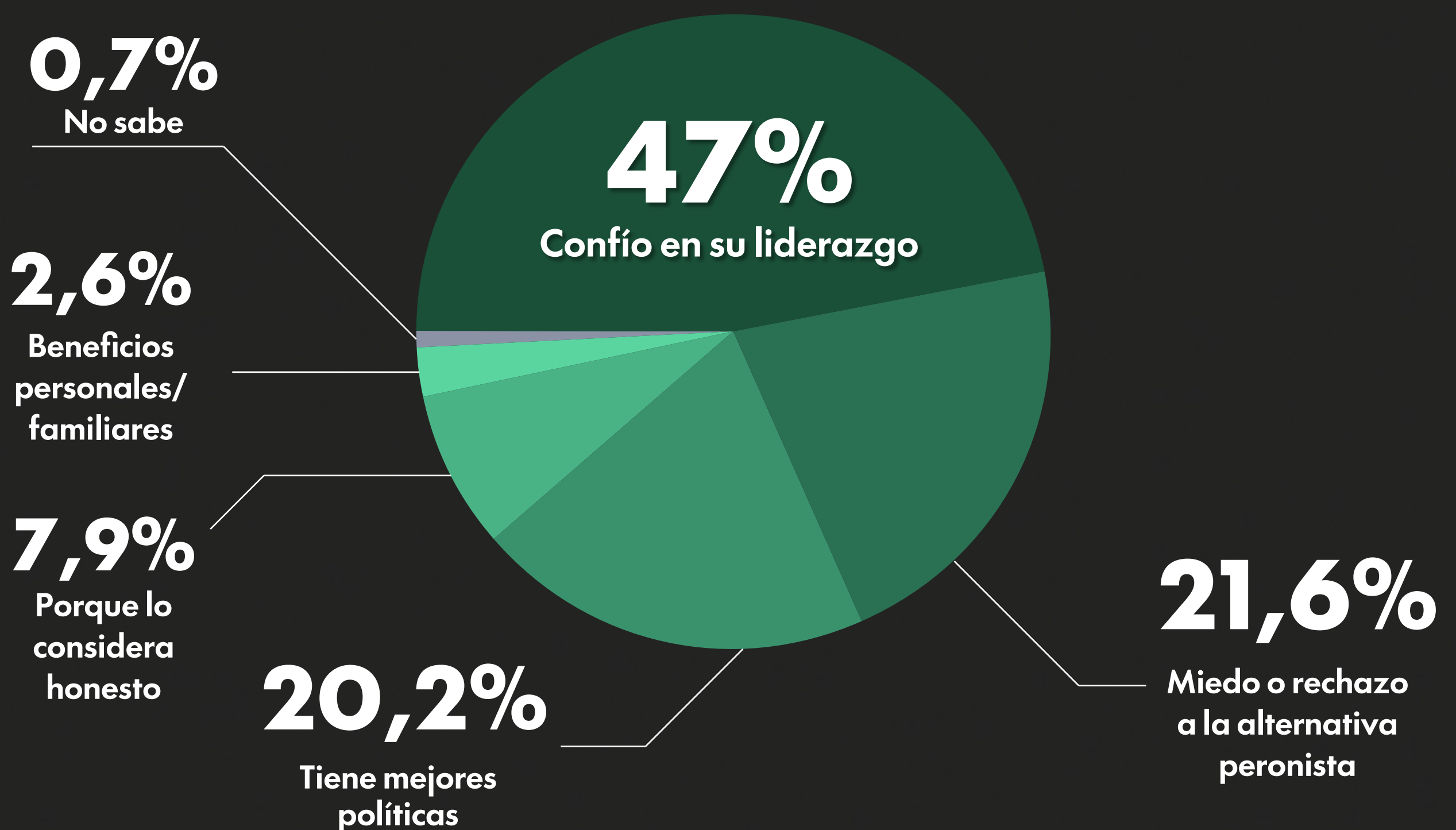
Equipo ZubanCórdoba&Asoc

Si las elecciones presidenciales fueran hoy, ¿Ud. votaría por la reelección de Javier Milei?



En caso de haber respondido que sí lo votaría,

¿Cuál es la razón principal por la que lo haría?



Confío en su liderazgo

47%

Miedo o rechazo a la alternativa peronista

21,6%

Tiene las mejores políticas

20,2%

Porque lo considera honesto

7,9%

Por beneficios personales/familiares

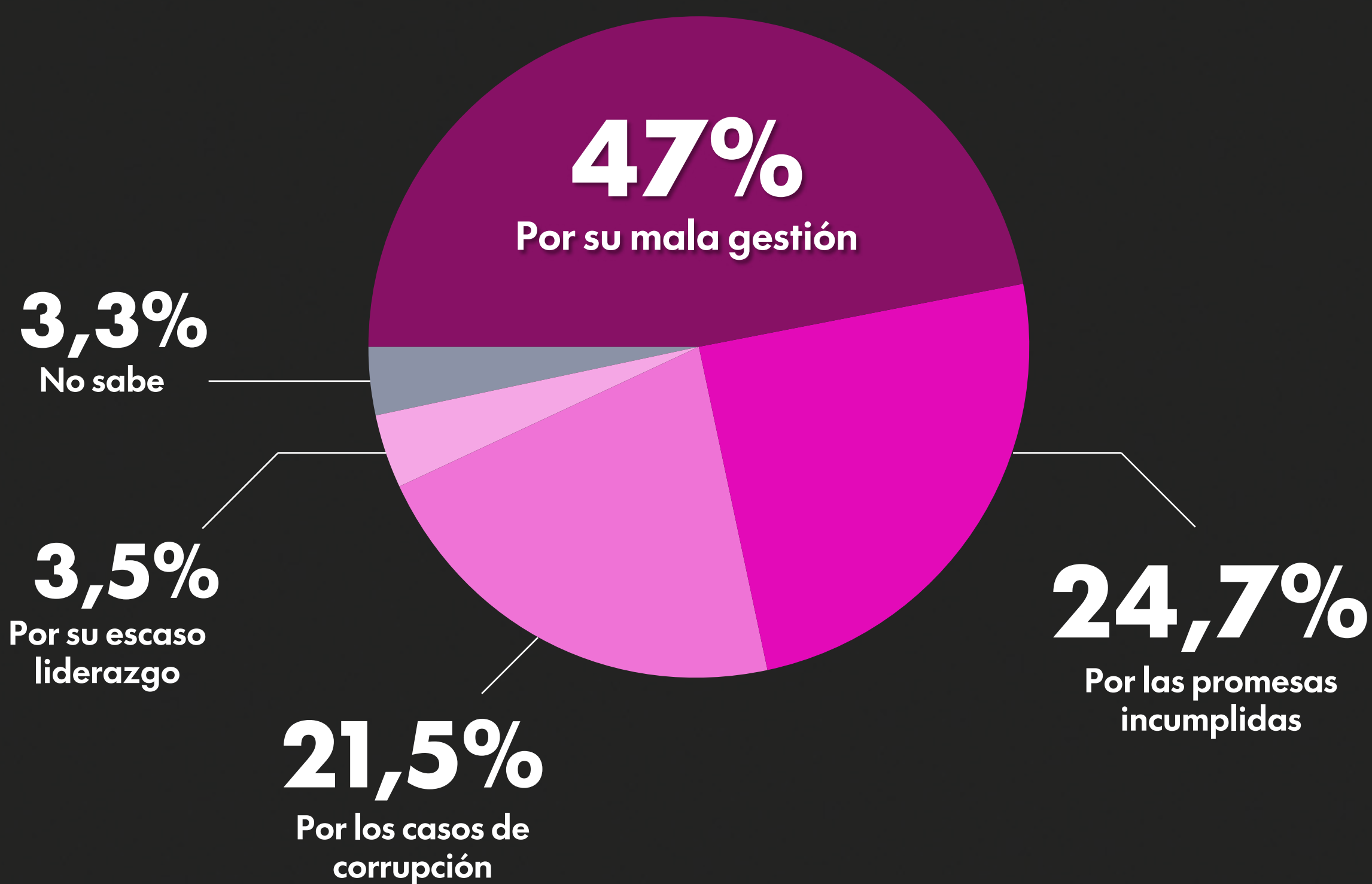
2,6%

No sabe

0,7%

En caso de haber respondido que no lo votaría,

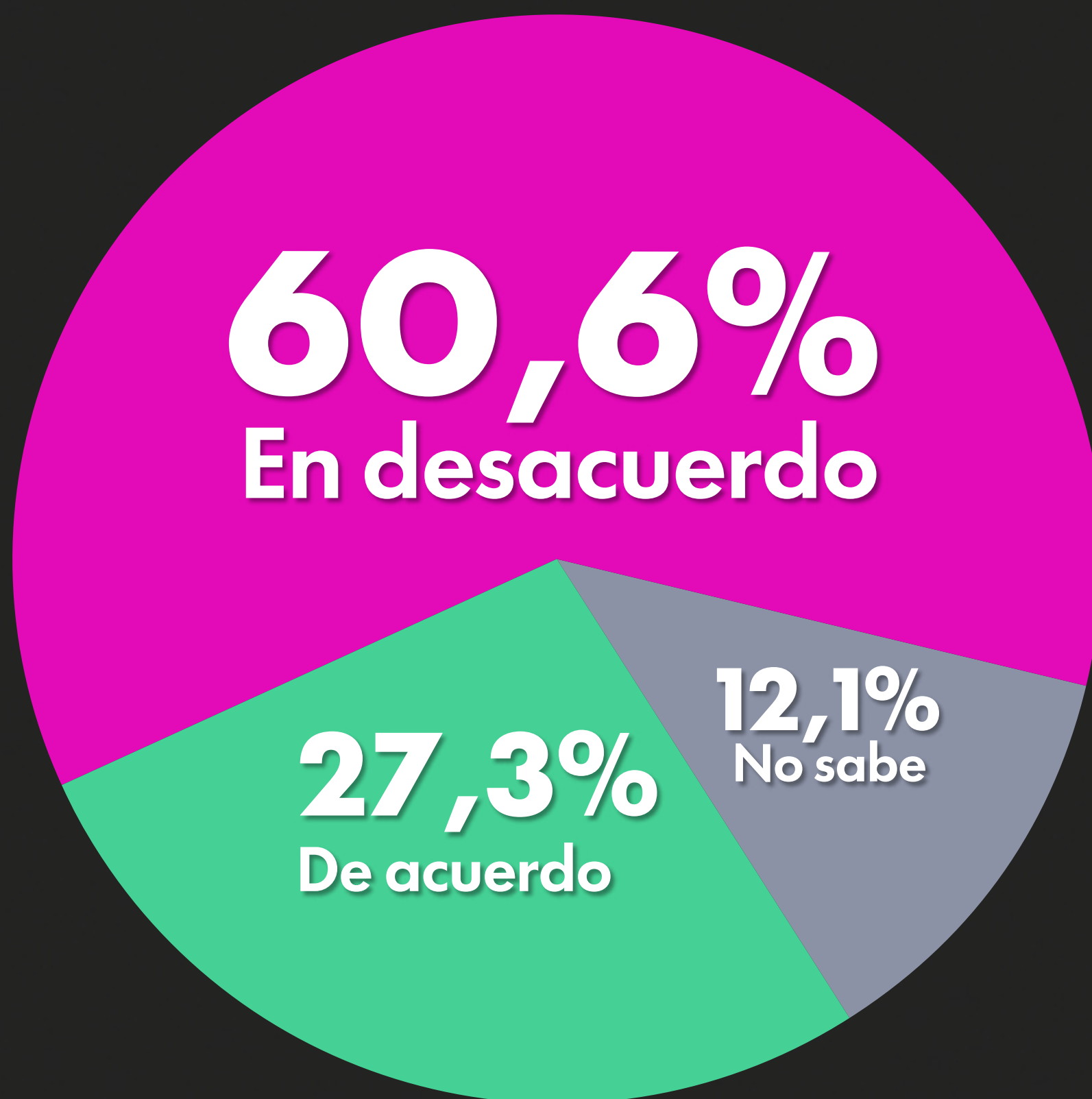
¿Cuál es la razón principal por la que no lo haría?



Por su mala gestión económica	47%
Por las promesas incumplidas	24,7%
Por los casos de corrupción	21,5%
Por su escaso liderazgo	3,5%
No sabe	3,3%

Nivel de acuerdo con la siguiente frase

**“Milei tiene que gobernar
un segundo periodo”**



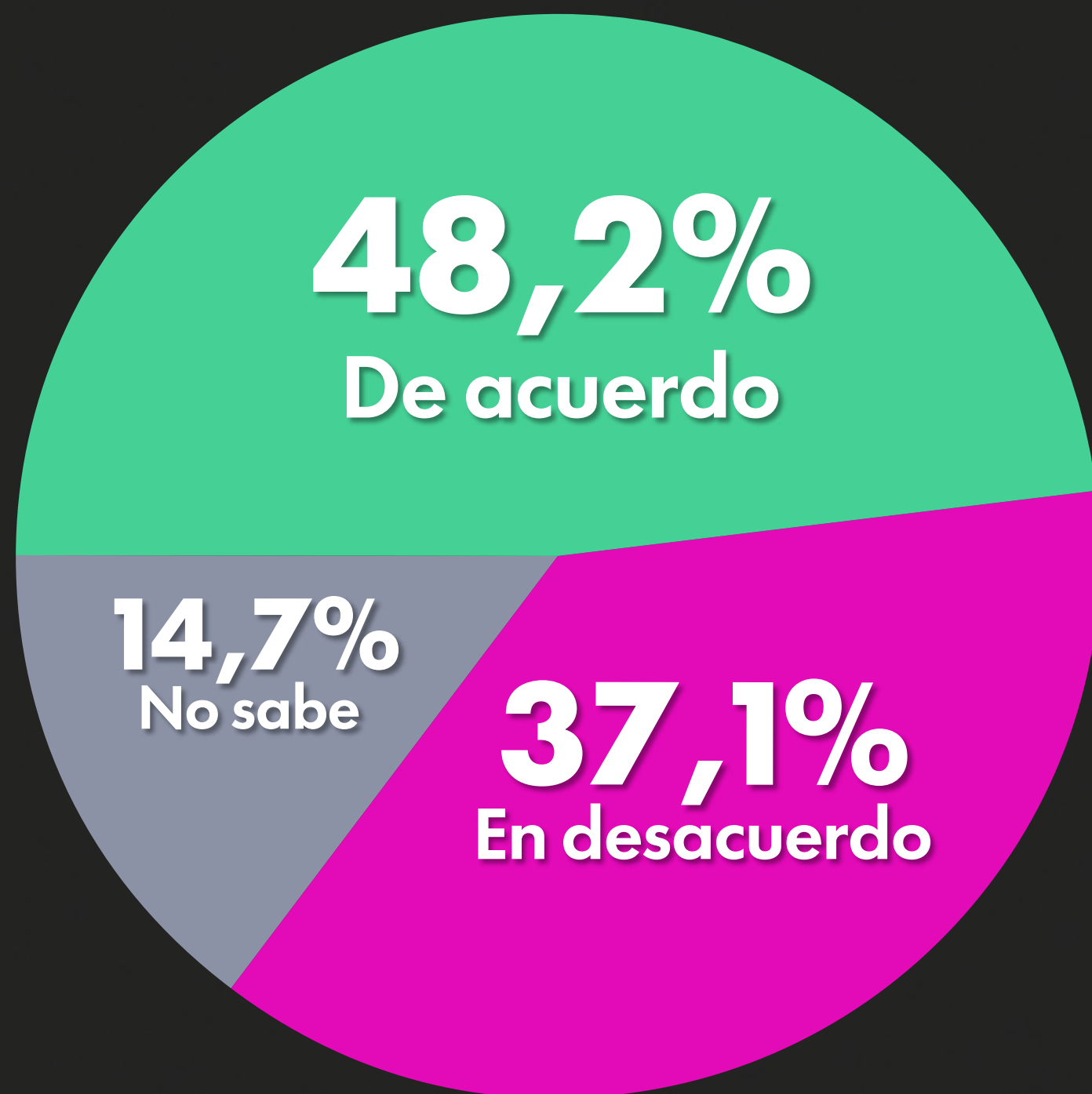
De acuerdo

En desacuerdo

No sabe

Nivel de acuerdo con
la siguiente frase

**“Apoyaría una alianza entre
varios partidos para que le
ganen a Milei”**



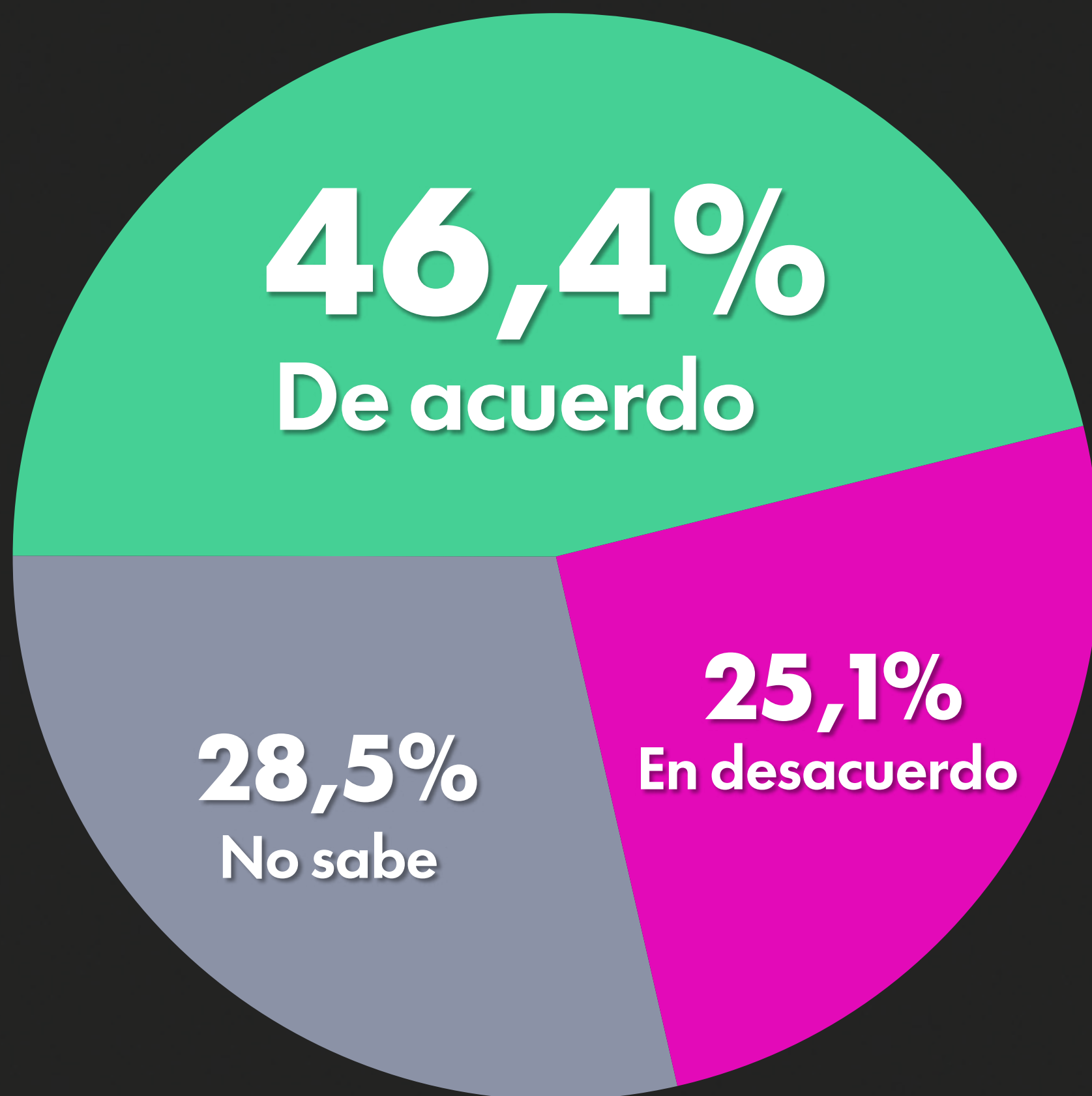
De acuerdo

En desacuerdo

No sabe

Nivel de acuerdo con
la siguiente frase

**“Votaría un espacio de centro
que sea más moderado”**



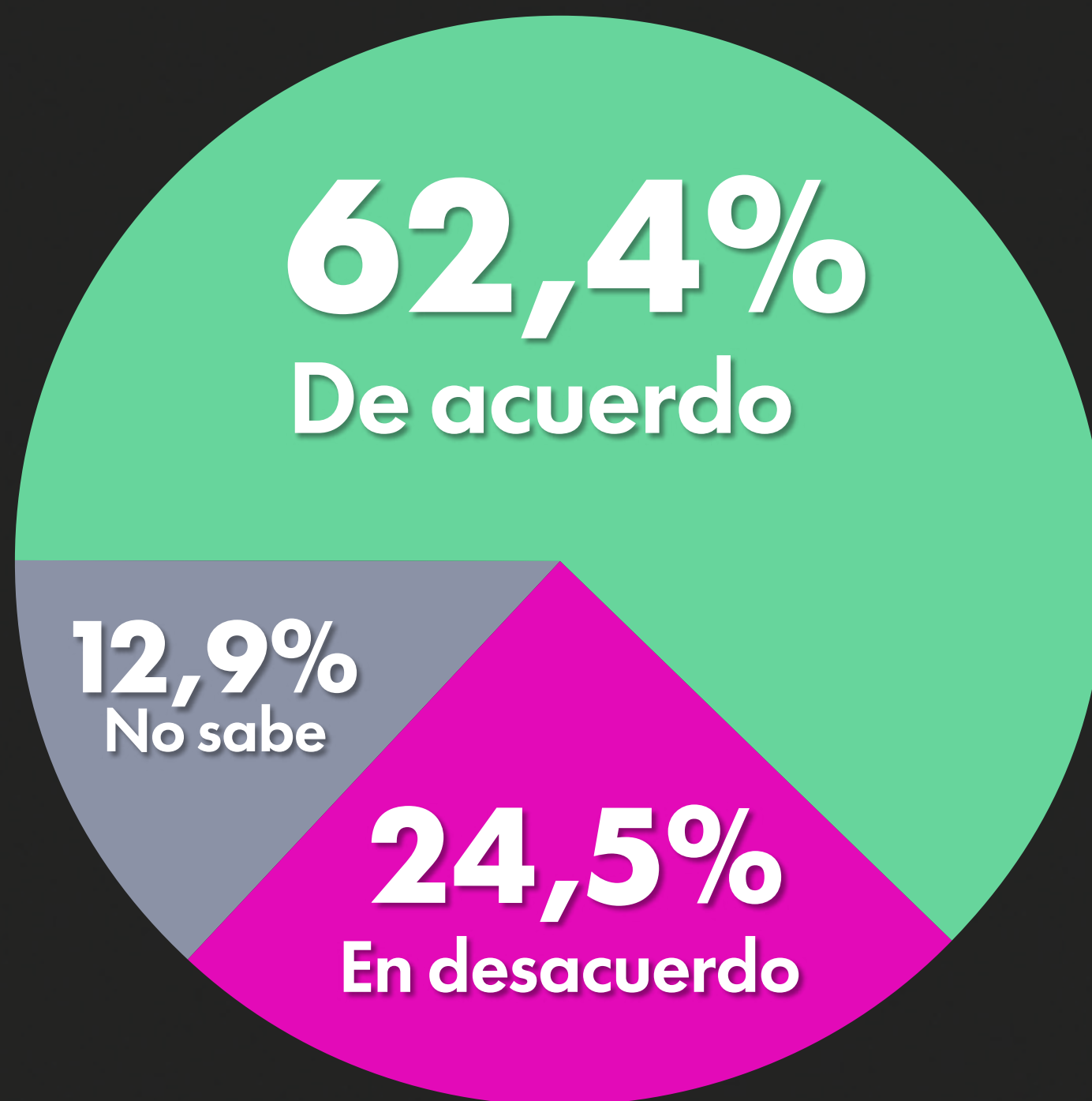
De acuerdo

En desacuerdo

No sabe

Nivel de acuerdo con
la siguiente frase

**“Argentina necesita un candidato
nuevo que no esté vinculado con
ninguno de los partidos actuales”**



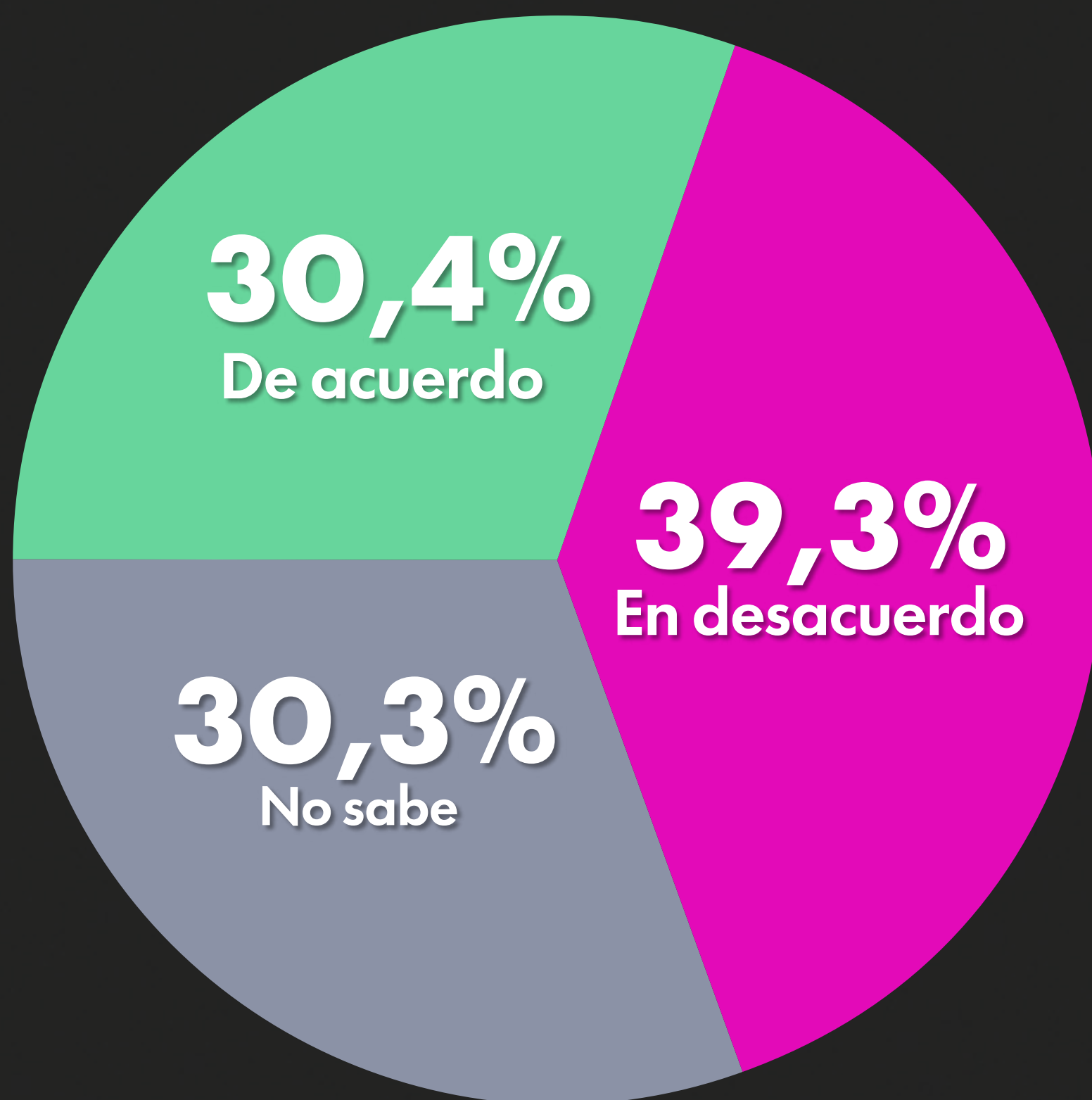
De acuerdo

En desacuerdo

No sabe

Nivel de acuerdo con la siguiente frase

**“Milei debería sumar al PRO, la UCR
y varios partidos provinciales
si quiere ser reelegido”**



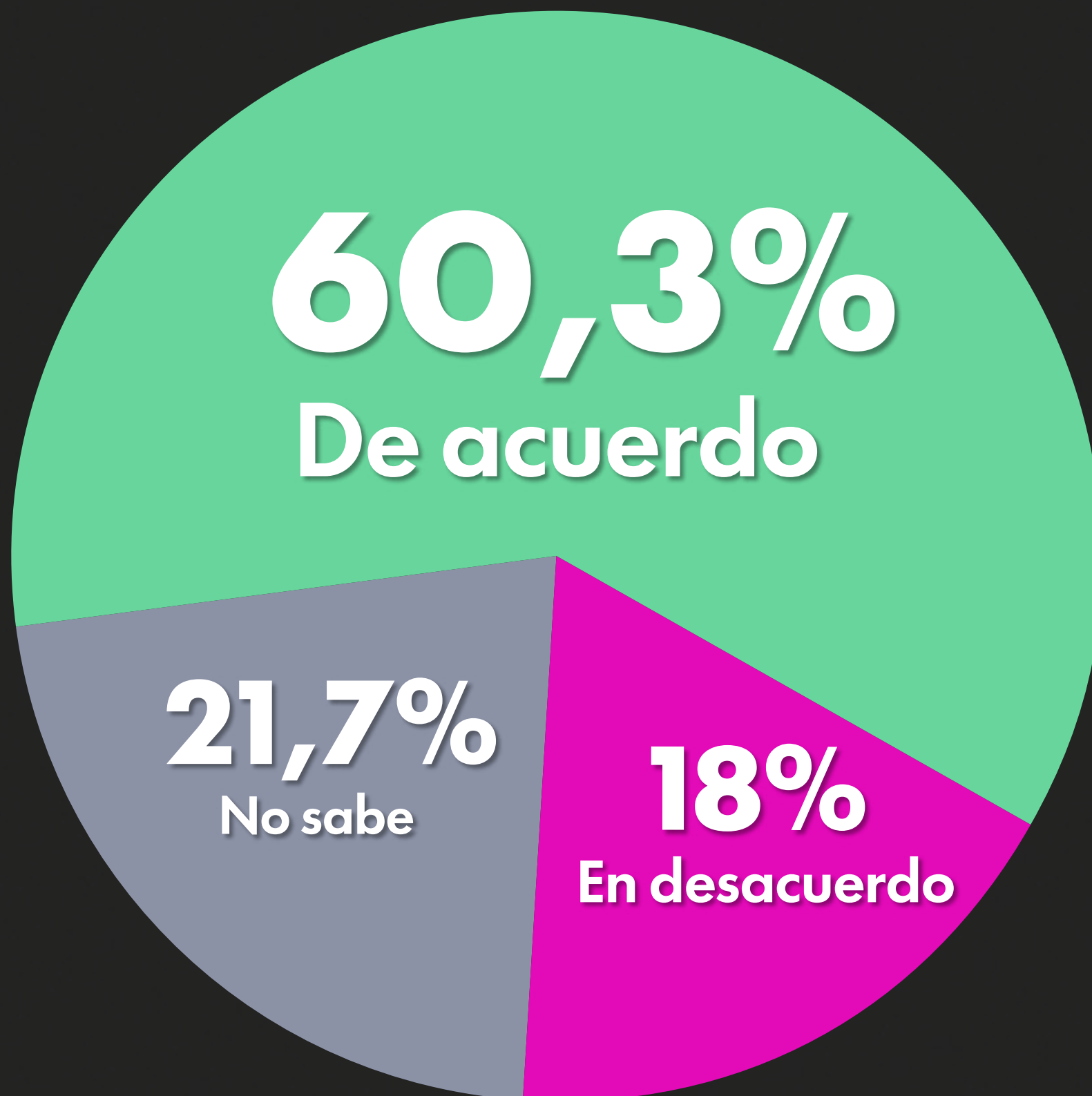
De acuerdo

En desacuerdo

No sabe

Nivel de acuerdo con
la siguiente frase

**“La oposición a Milei está
desorganizada”**



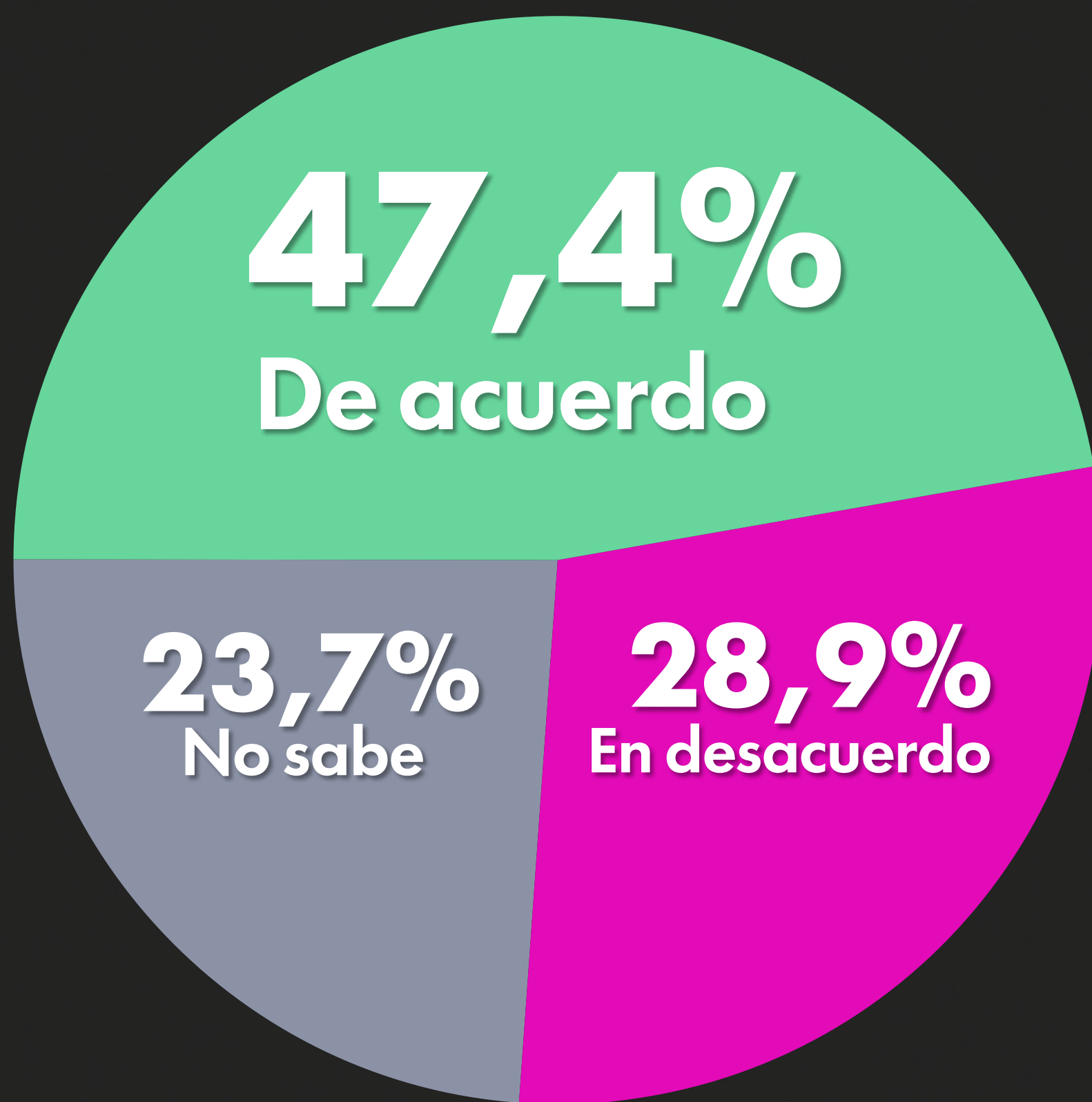
De acuerdo

En desacuerdo

No sabe

Nivel de acuerdo con
la siguiente frase

**“El peronismo debería aliarse
con fuerzas provinciales para
ganarle a Milei”**



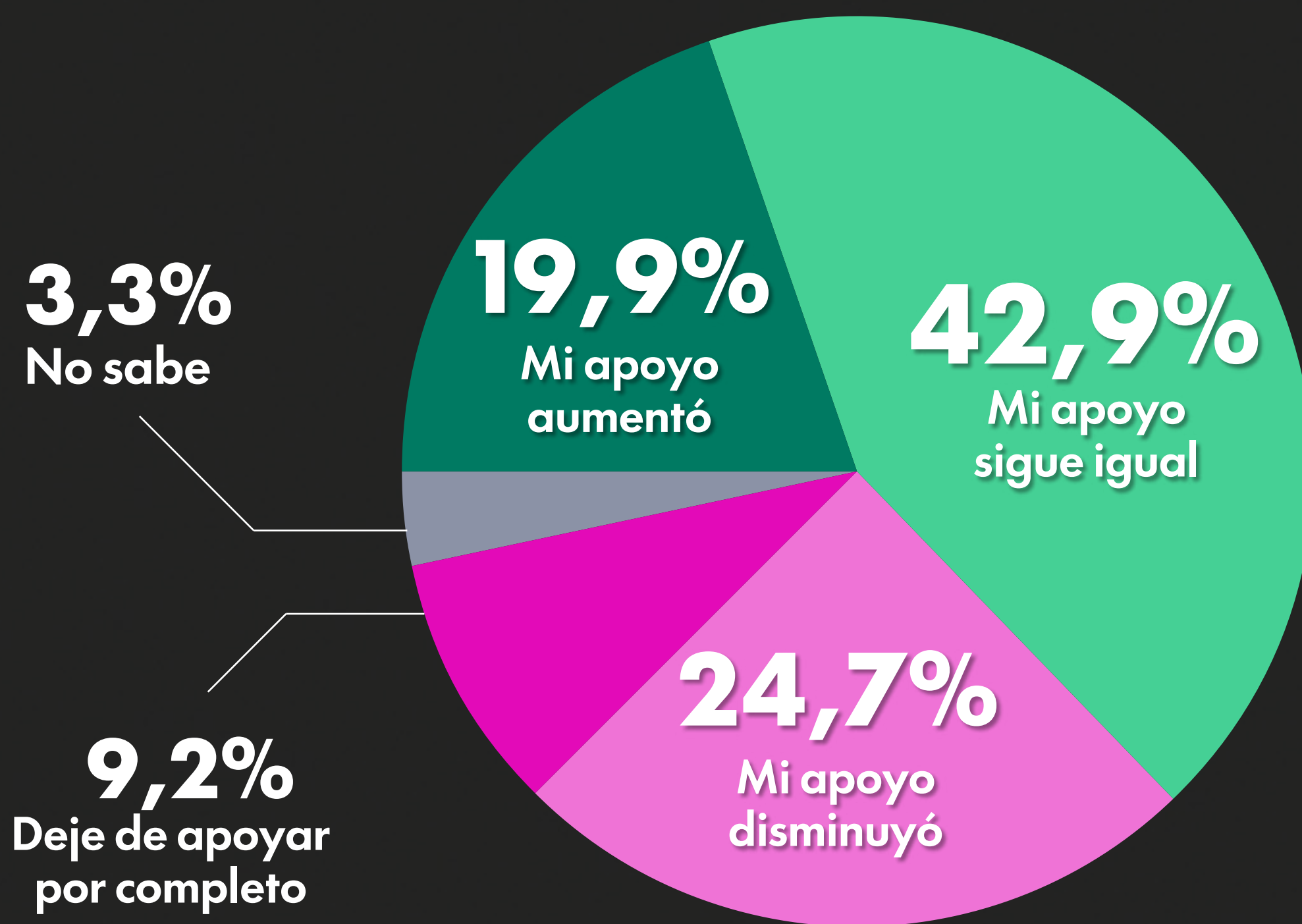
De acuerdo

En desacuerdo

No sabe

Desde la última elección presidencial
de noviembre de 2023

¿Ha cambiado su apoyo al gobierno de Javier Milei?



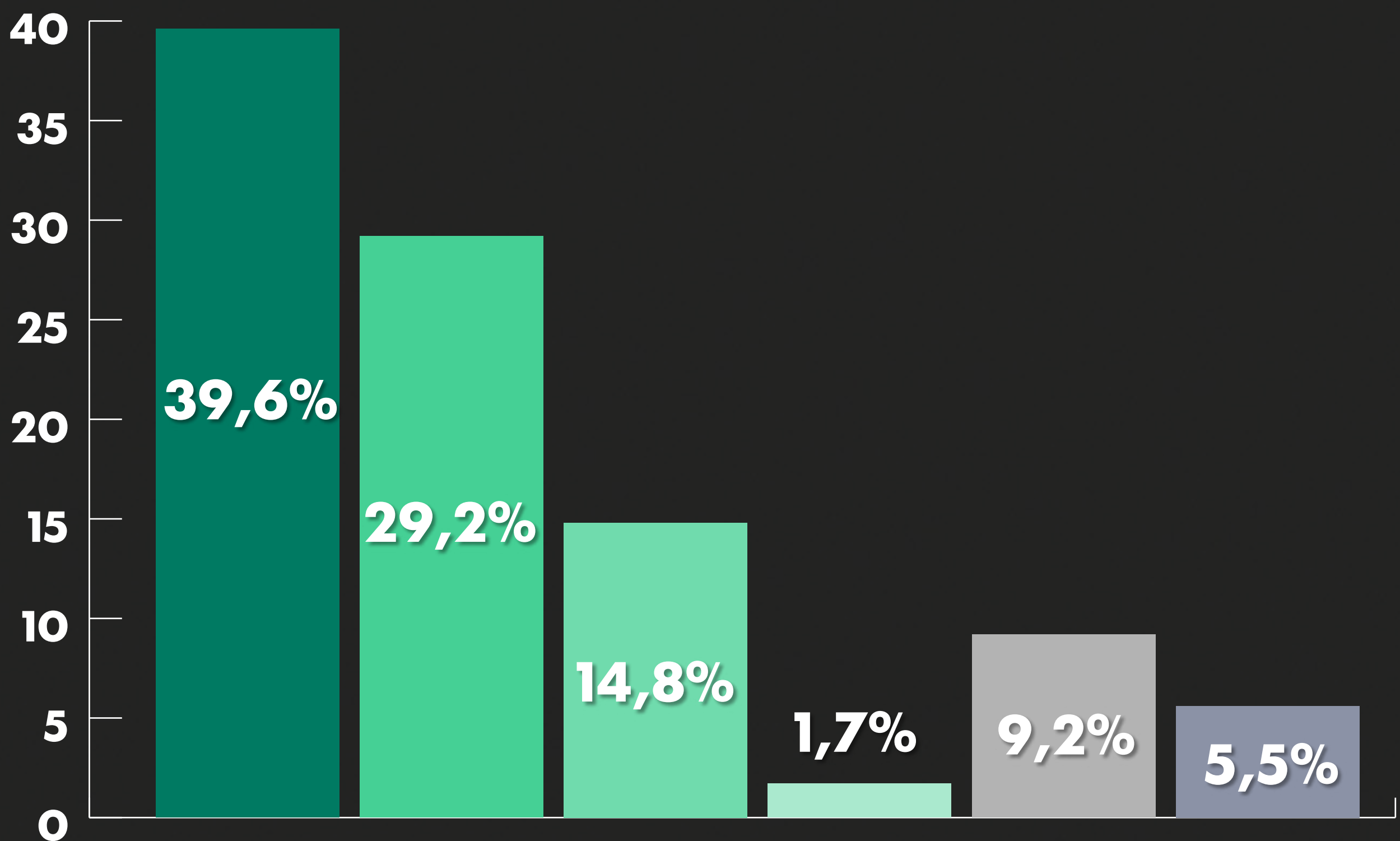
Mi apoyo aumentó	19,9%
Mi apoyo sigue igual	42,9%
Mi apoyo disminuyó	24,7%
Deje de apoyar por completo	9,2%
No sabe	3,3%

Si su apoyo sigue igual o ha aumentado,

¿Cuál diría ud. que es la razón principal?

*Según...

Votantes de Javier Milei en Ballotage 2023

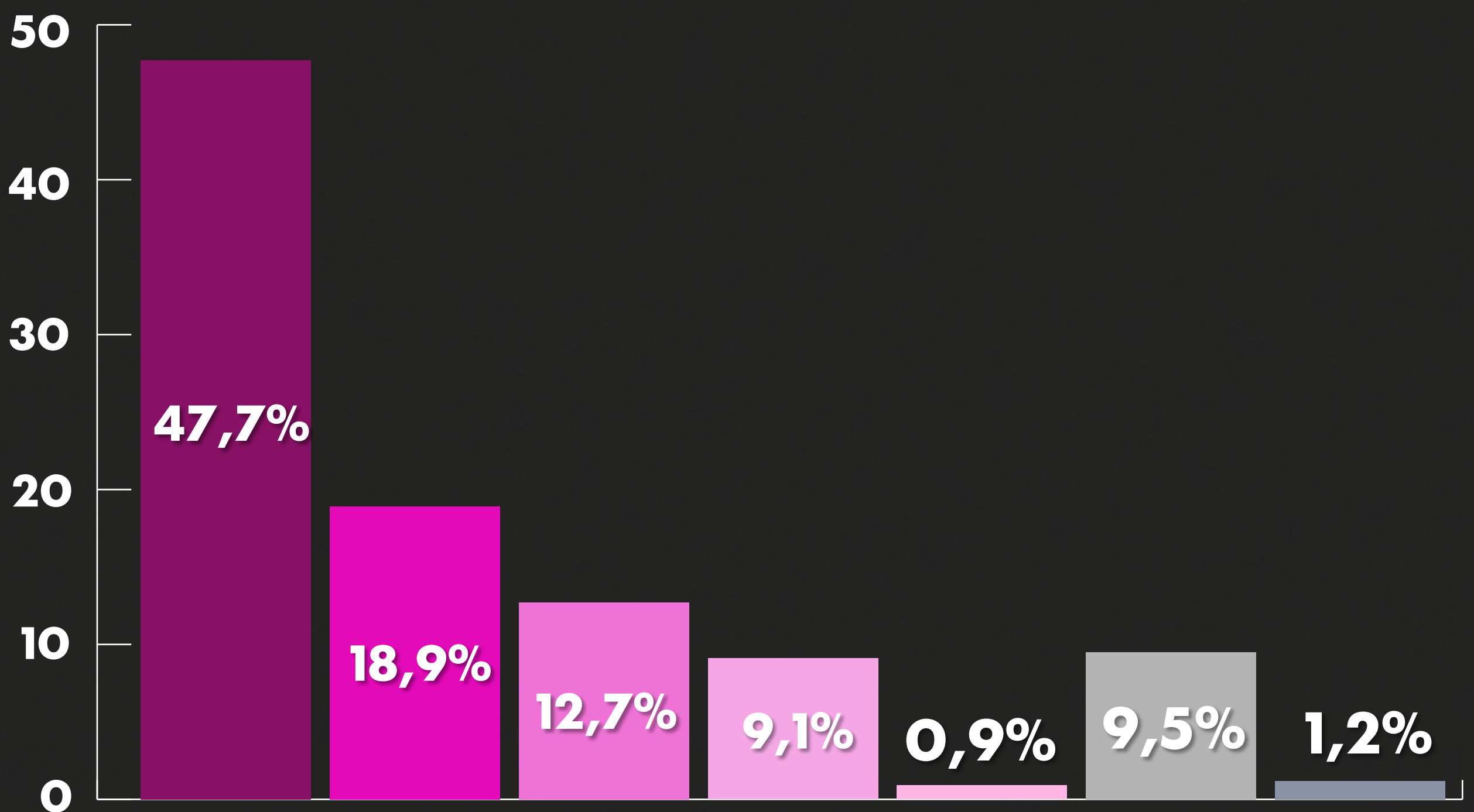


Por la buena gestión en crisis	39,6%
Confío en el liderazgo	29,2%
Por la mejora en políticas públicas	14,8%
Por beneficios recibidos (personales/familiares)	1,7%
Otro	9,2%
No sabe	5,6%

Si su apoyo disminuyó o dejó de apoyar, ¿Cuál diría ud. que es fué la causa principal?

*Según...

Votantes de Javier Milei en Ballotage 2023



La situación económica	47,7%
Por las promesas incumplidas	18,9%
El aumento de la corrupción	12,7%
El mal manejo de la crisis	9,1%
Por problemas locales o con candidatos	0,9%
Otro	9,5%
No sabe	1,2%



¡Muchas Gracias!