

**¿ES LA ECONOMÍA,
ESTÚPIDO!**

INFORME JULIO
— 2025 —
PARTE II



**Zuban
Córdoba**
y Asociados



FICHA TÉCNICA

Población objeto de estudio:

Población general mayor de 16 años.

Ámbito: República Argentina.

Segmentos de ponderación:

Género, zona y último voto a presidente.

Afijación: Proporcional.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado

Técnica de recolección de información:

CAWI

Trabajo de campo:

del 16 al 17 de julio de 2025.

Tamaño de la muestra: 1400 casos.

Error de muestreo: +/- 2,62%.

Nivel de confianza: 95%.

Director: Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

Directora de investigación: Mgtr. Ana Paola Zuban

@pzuban | pzuban@gmail.com

Contacto: +54 9 351 529-7832

ANÁLISIS



La economía en Argentina es eso que sucede entre una crisis y otra. No es un tema más: es EL tema, en un país que no crece en muchos años.

En una Argentina que atraviesa una crisis de ingresos sin precedentes, los datos del módulo económico de nuestra última medición nacional, lo confirman con crudeza.

Para entender lo que pasa —y lo que podría pasar— en el tablero político, primero hay que mirar lo que está pasando en la billetera de los argentinos.

El 65,1% dice que su situación económica personal empeoró en los últimos seis meses, el 54,2% afirma que no le alcanza para cubrir sus necesidades básicas y más del 50% siente miedo de perder su trabajo o sus ingresos por las políticas del gobierno de Javier Milei. Y solo el 14,7% logra ahorrar algo a fin de mes. El resto, gasta todo o se endeuda.

Esto no es solo un síntoma económico, es una señal política. Porque cuando la plata no alcanza el humor social cambia, y con él también cambian el contexto y las condiciones de gobernabilidad. La pregunta ya no es si la economía influye en la política, sino cuán rápido la deteriora.

Los datos muestran que quizás, y solo quizás, el relato del ajuste virtuoso está agotando su crédito simbólico: el 64,8% cree que Milei está profundizando la desigualdad social, y un 58,3% considera probable que el malestar económico escale a protestas sociales o cacerolazos. El bolsillo es el nuevo termómetro del descontento.

La baja de la inflación es una condición necesaria para evaluar la performance de cualquier gobierno, pero los últimos meses demuestran que no es suficiente. Los argentinos empiezan a mostrar preocupación por sus ingresos y la lentitud de la recuperación de los mismos.

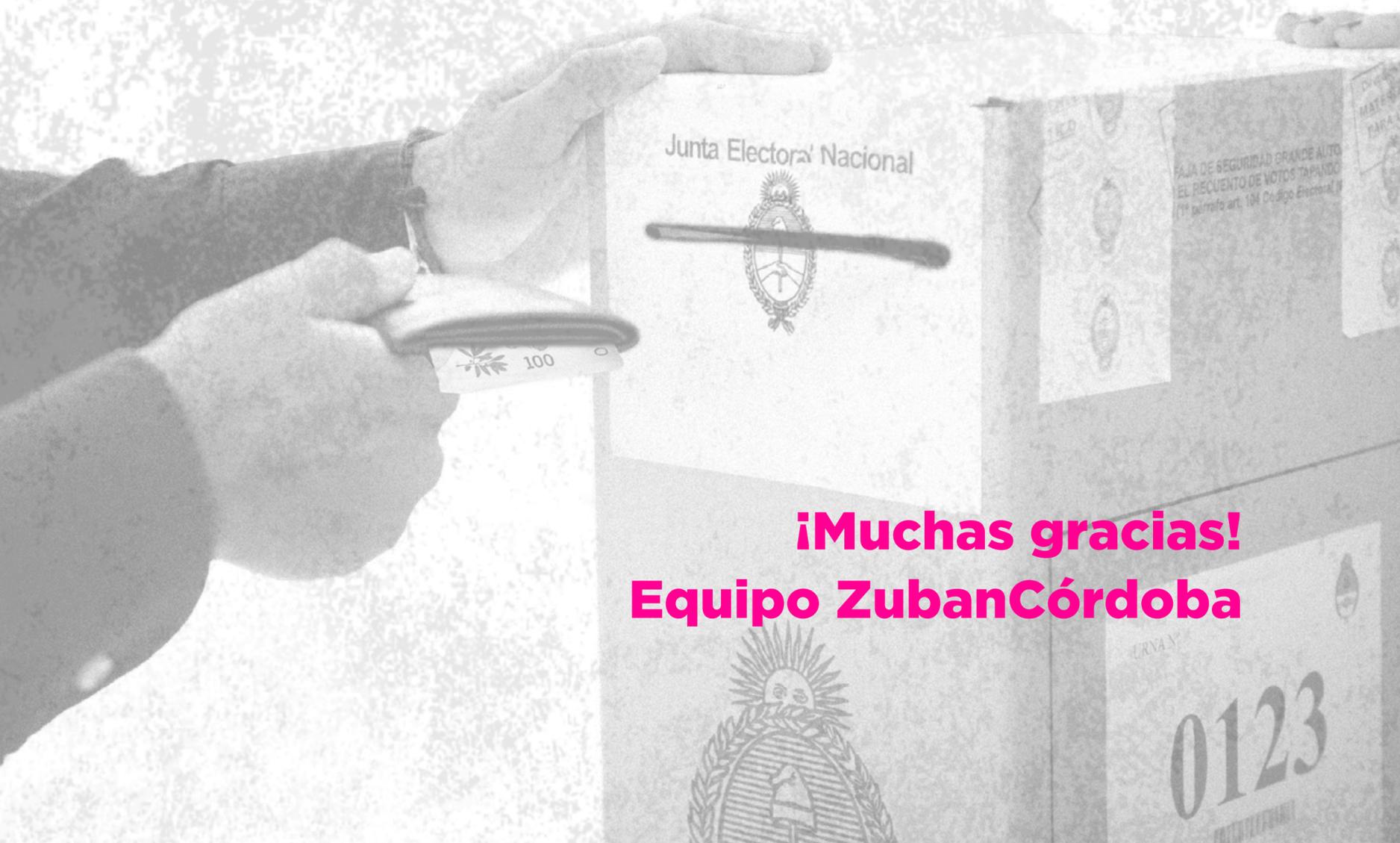
Seguir el pulso de la economía será vital para determinar cómo sigue la potencialidad electoral tanto del gobierno como de la oposición; no es el único factor que erosiona la aprobación del gobierno, pero es uno de los que más peso tienen.

Como rezó el slogan de campaña de Bill Clinton, “es la economía, estúpido”!

Capítulo aparte para las opiniones sobre qué debería hacer la oposición: mientras los votantes de Milei creen que la oposición debe “buscar consensos y aportar a buenas políticas”, “esperar a las próximas elecciones sin confrontar” y “negociar acuerdos puntuales”, los votantes opositores creen que “deberían unirse para enfrentar a Milei en las elecciones de octubre” (39,1%), “radicalizar su crítica y movilización callejera” (28,4%) y “renovar liderazgos” (9,2%). Oposición, ustedes verán qué hacen con esto!

El bonus track viene a propósito de las declaraciones del nuevo embajador de EEUU y la percepción de las relaciones diplomáticas con China y EE UU.

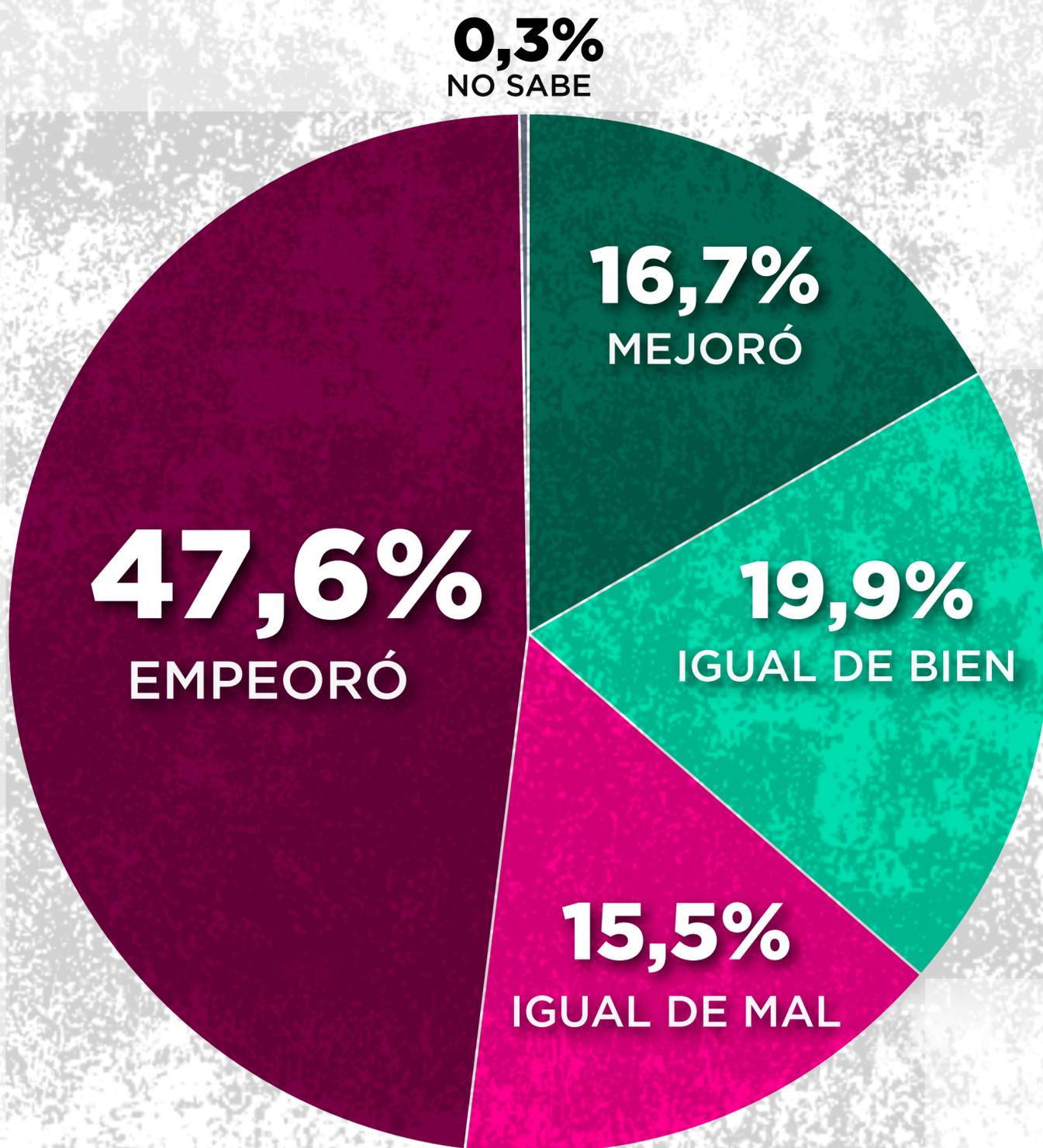
¡Hasta la próxima! 🏳️



¡Muchas gracias!
Equipo ZubanCórdoba



¿CÓMO CALIFICARÍA SU SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES?



IGUAL DE BIEN	19,9%
MEJORÓ	16,7%
IGUAL DE MAL	15,5%
EMPEORÓ	47,6%
NO SABE	0,3%

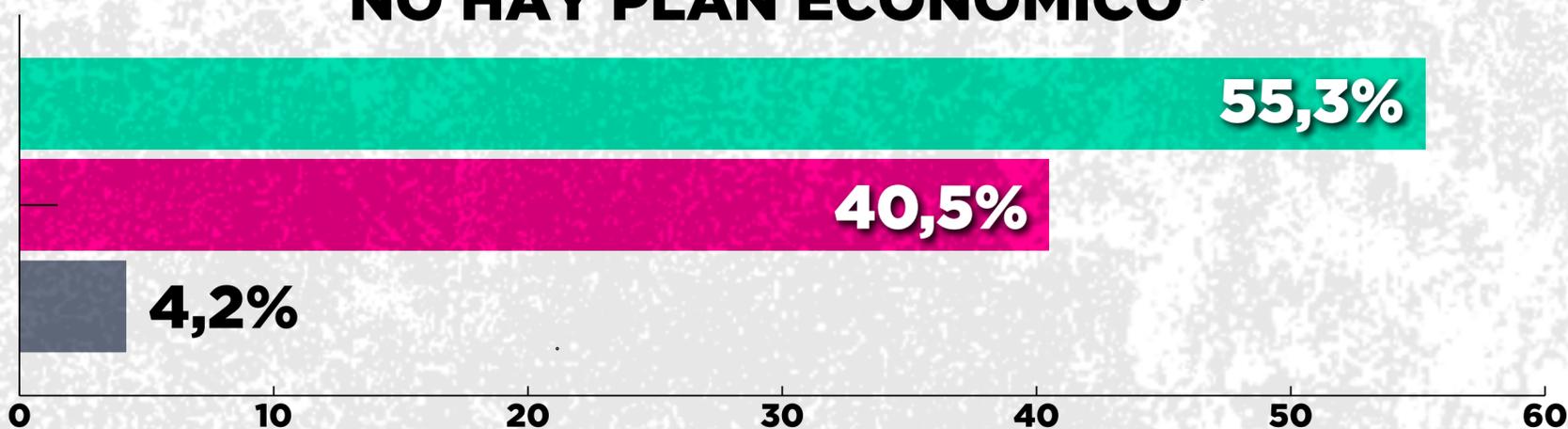


NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES

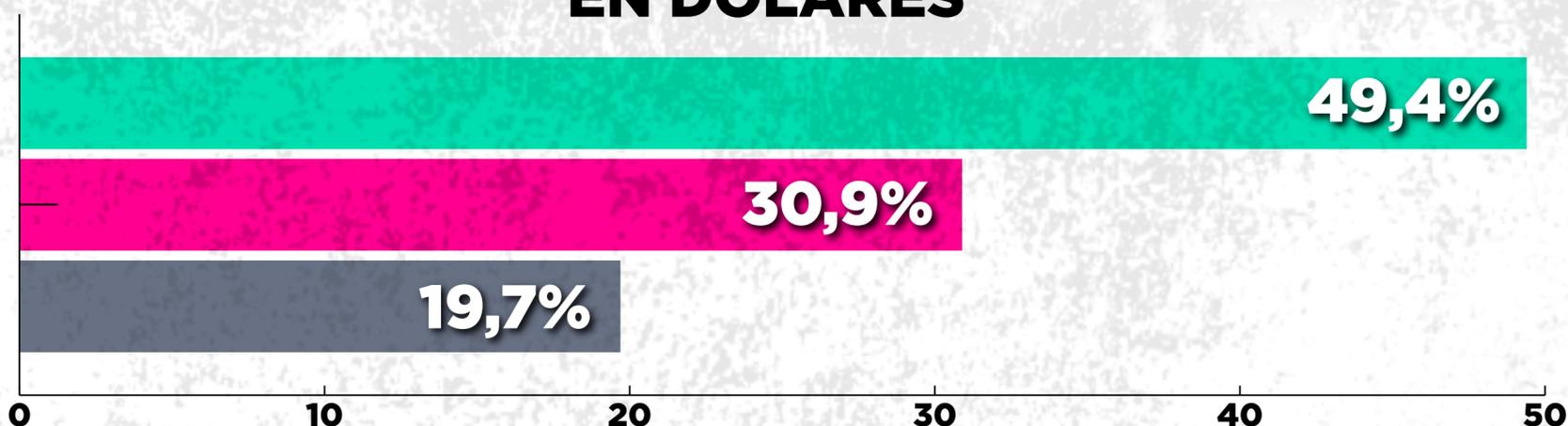
“EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS VOLVIERON A AUMENTAR TODOS LOS PRECIOS”



“EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS SENTÍ QUE NO HAY PLAN ECONÓMICO”



“EN ARGENTINA HAY INFLACIÓN EN DÓLARES”



ACUERDO

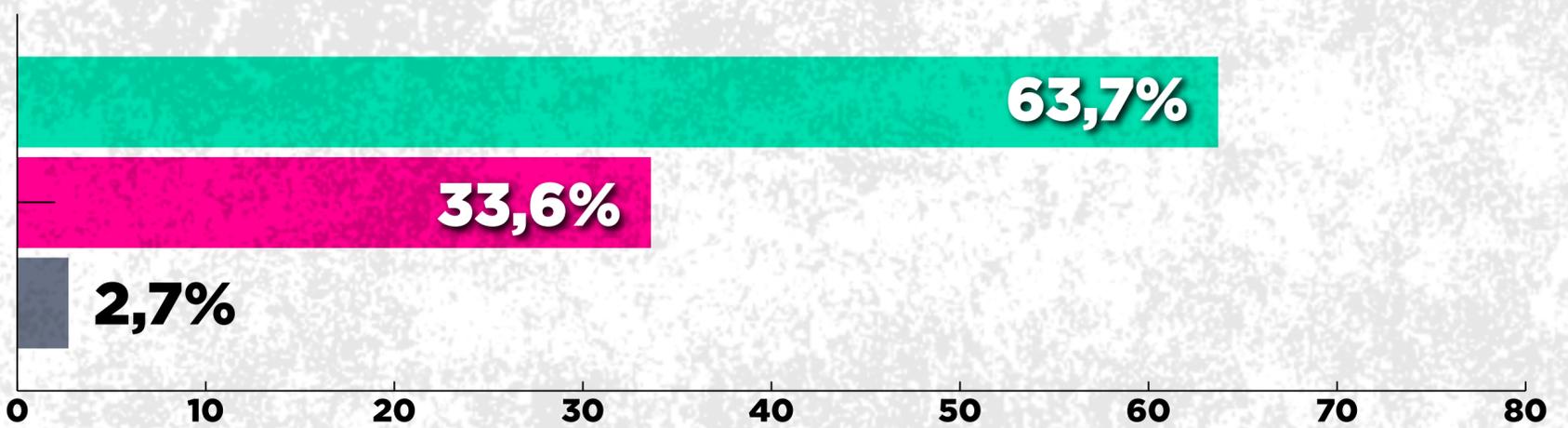
DESACUERDO

NO SABE

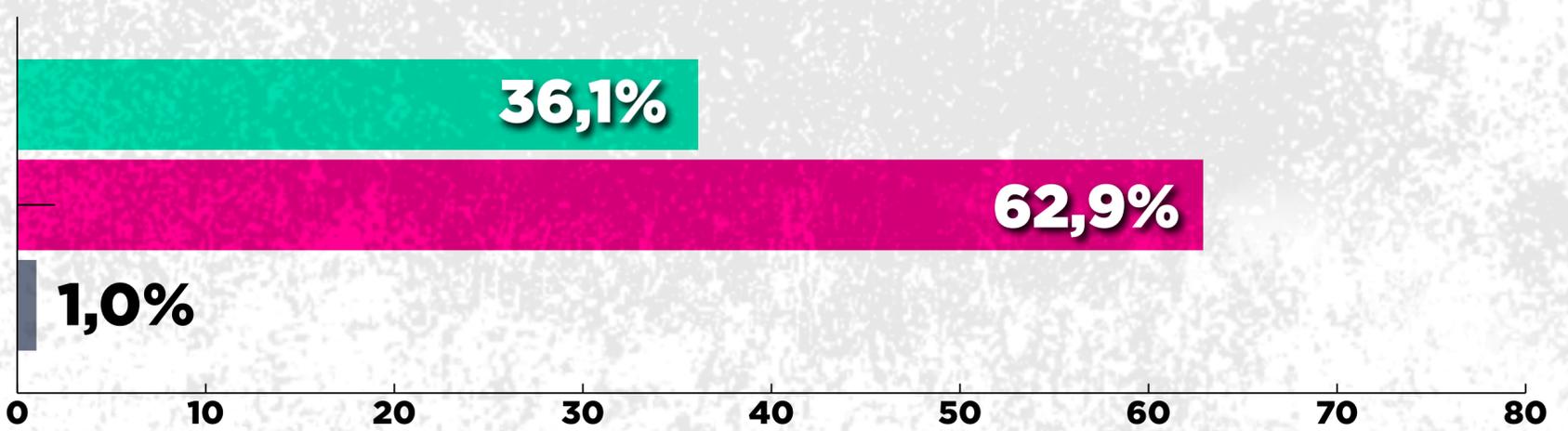


NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES

“CADA VEZ ME CUESTA MÁS LLEGAR A FIN DE MES”



“LLEGO SIN PROBLEMAS A FIN DE MES”



ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

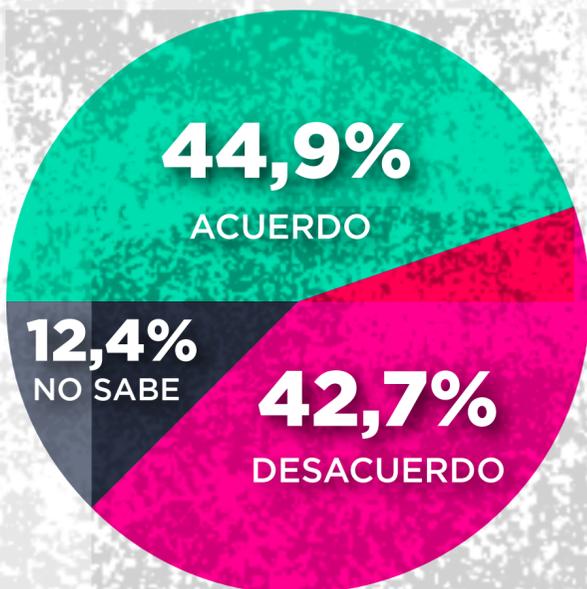
X ZUBAN_CORDOBA



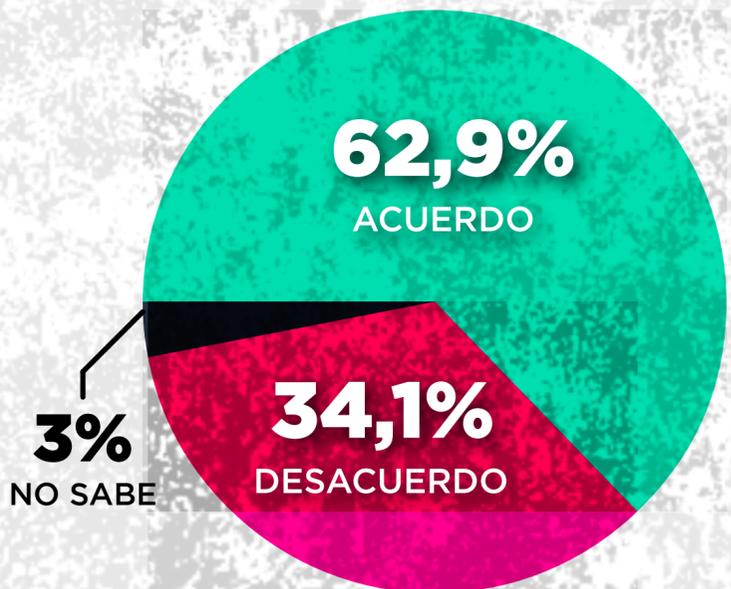
CADA VEZ ME CUESTA MÁS LLEGAR A FIN DE MES

SEGÚN EDAD

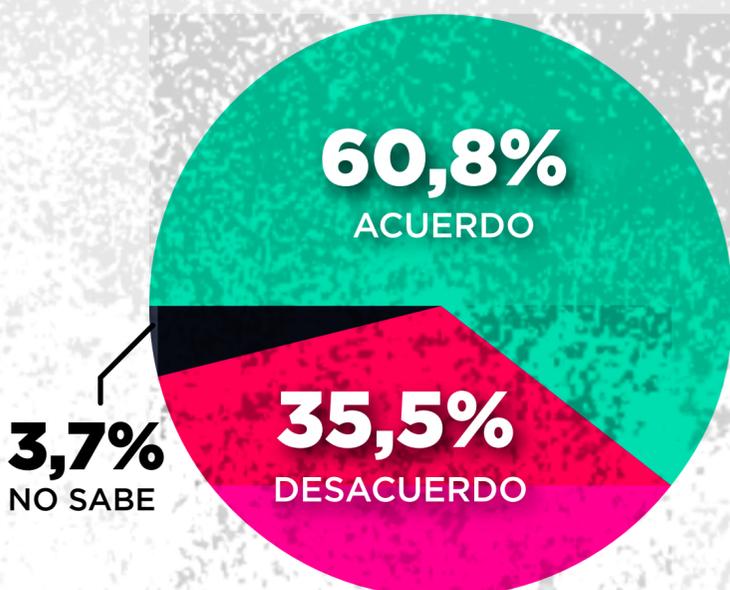
16 A 30 AÑOS



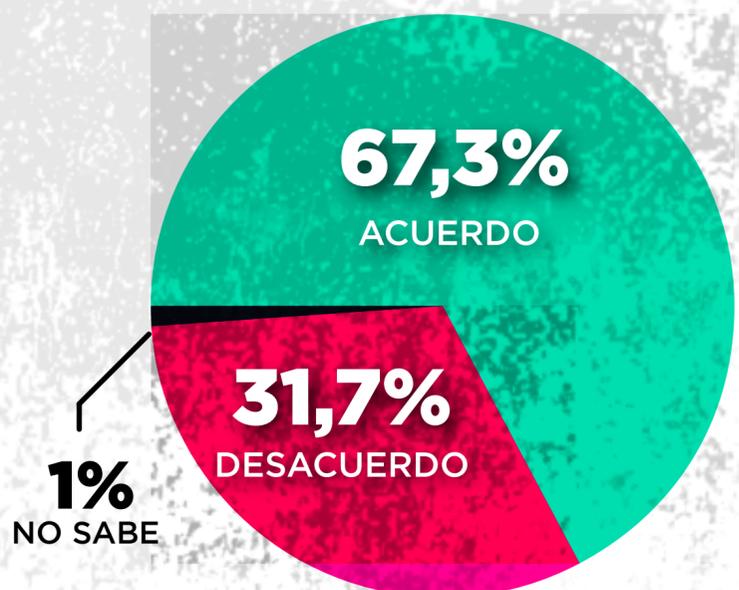
31 A 45 AÑOS



46 A 60 AÑOS



MÁS DE 60 AÑOS



ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA

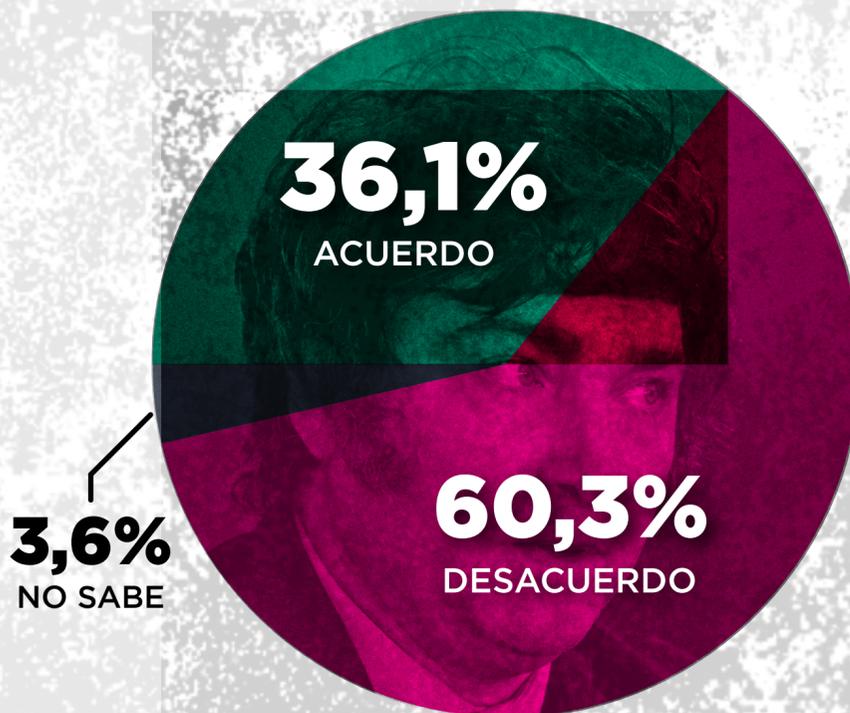
 Zuban
Córdoba
y Asociados



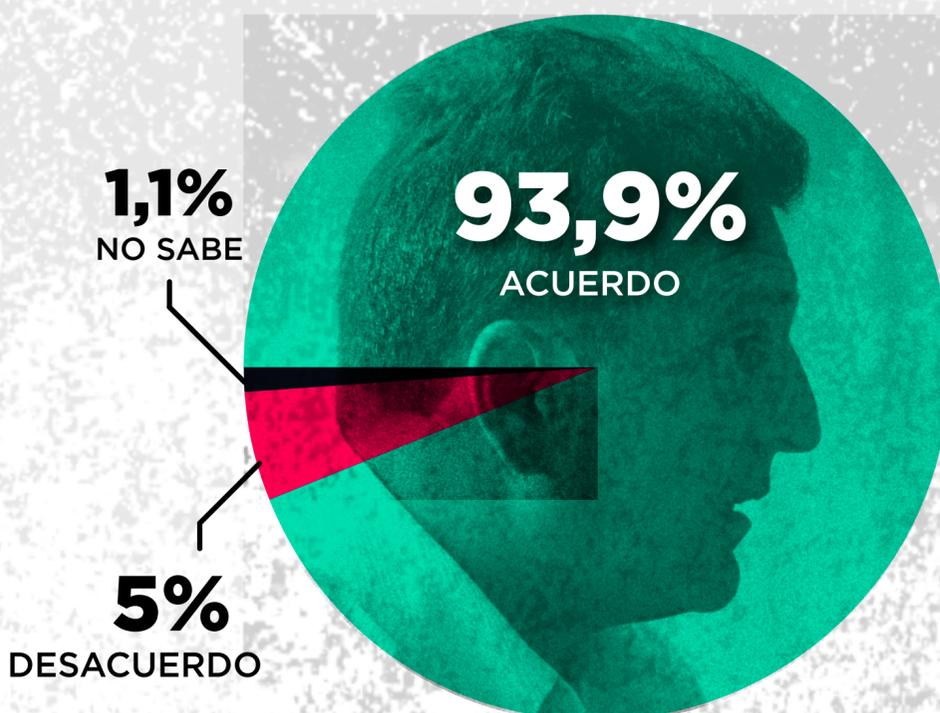
CADA VEZ ME CUESTA MÁS LLEGAR A FIN DE MES

SEGÚN ÚLTIMO VOTO BALOTAJE

JAVIER MILEI



SERGIO MASSA



ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA

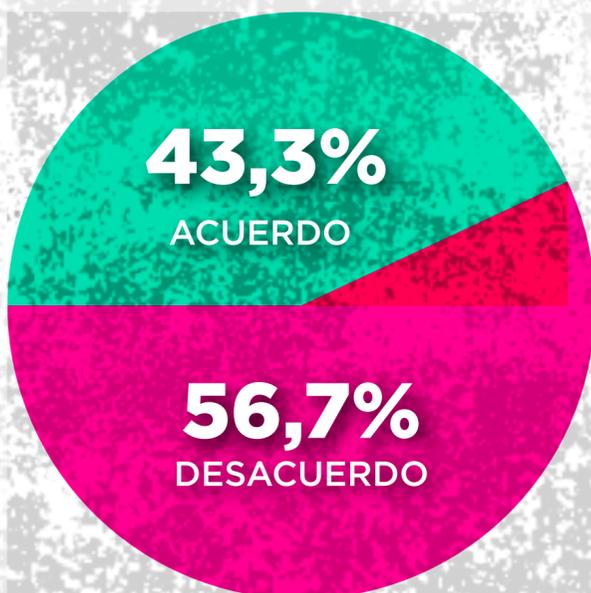
 Zuban
Córdoba
y Asociados



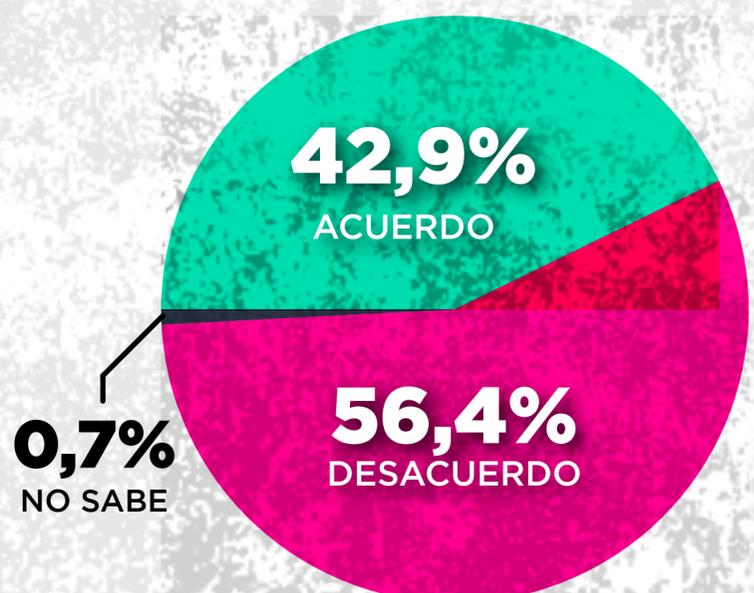
LLEGO SIN PROBLEMA A FIN DE MES

SEGÚN EDAD

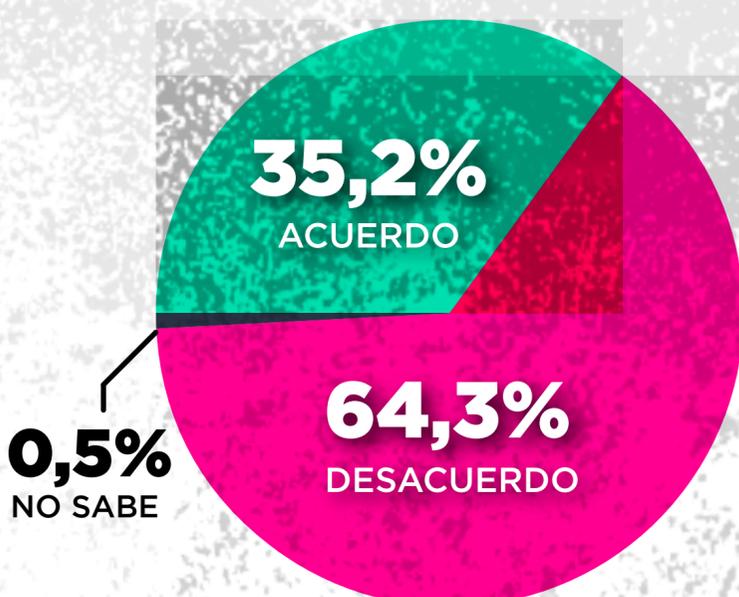
16 A 30 AÑOS



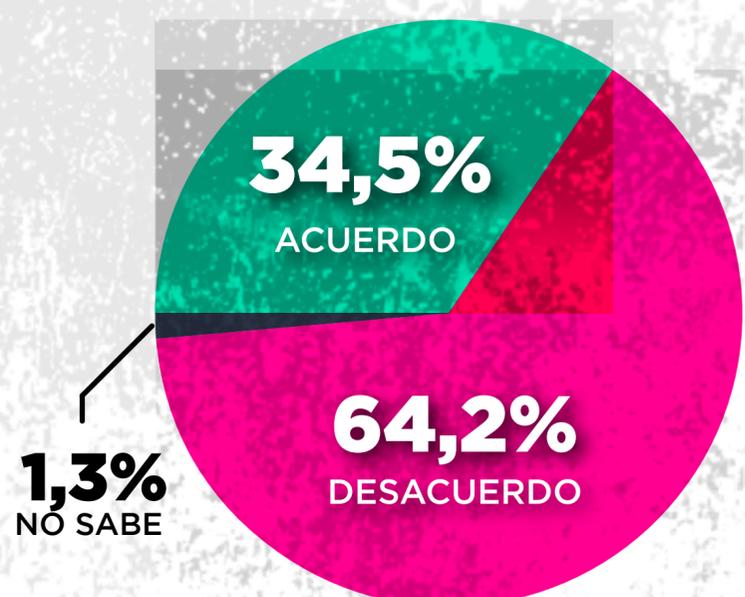
31 A 45 AÑOS



46 A 60 AÑOS



MÁS DE 60 AÑOS



ACUERDO

DESACUERDO

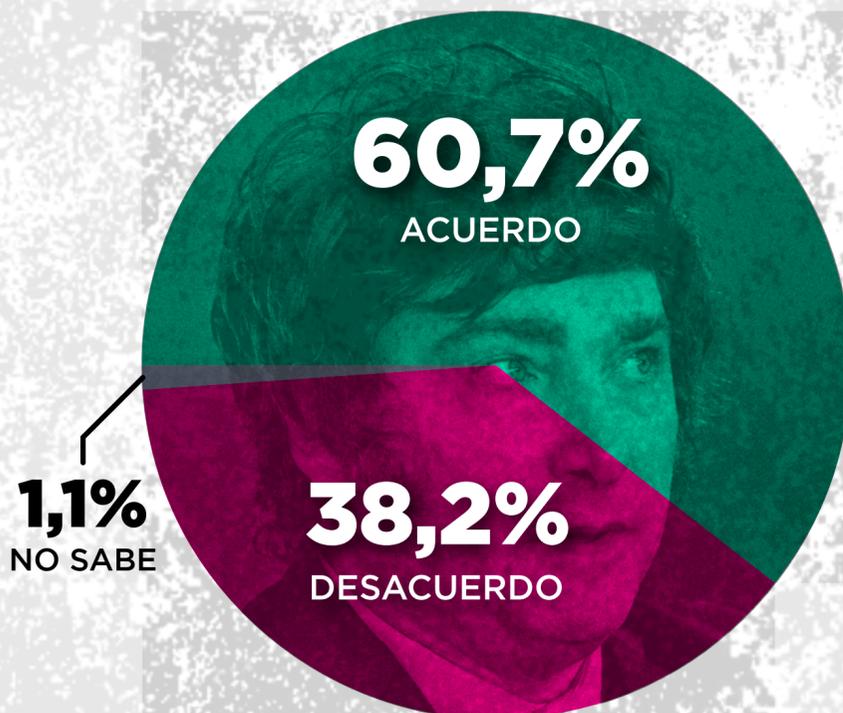
NO SABE



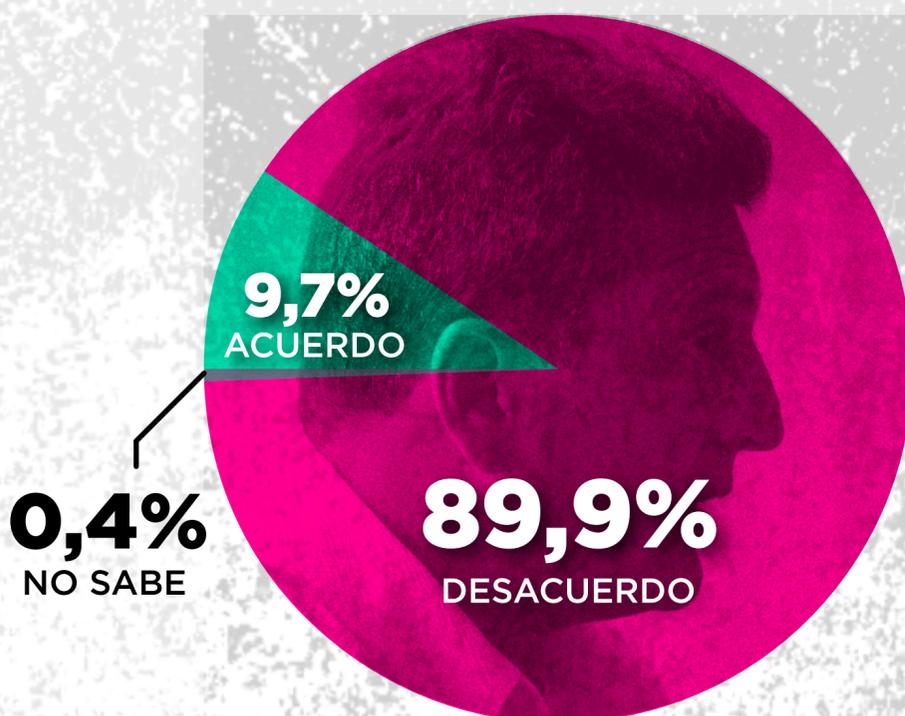
LLEGO SIN PROBLEMA A FIN DE MES

SEGÚN ÚLTIMO VOTO BALOTAJE

JAVIER MILEI



SERGIO MASSA



ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

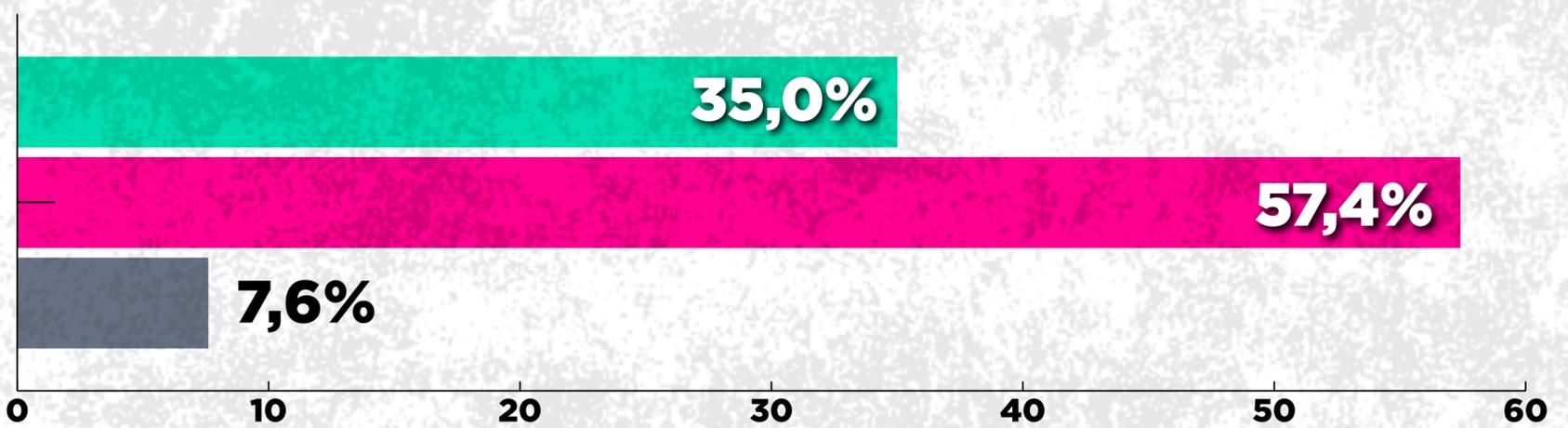
X ZUBAN_CORDOBA

 Zuban
Córdoba
y Asociados

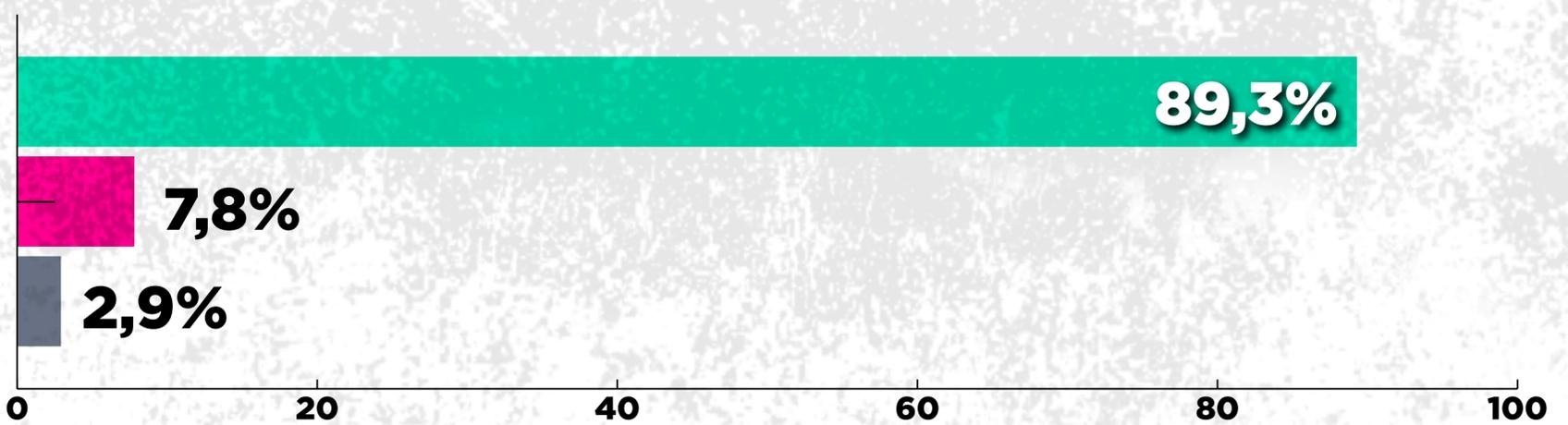


NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES

“JAVIER MILEI Y TOTO CAPUTO TIENEN TODO BAJO CONTROL”



“NO ES SUFICIENTE CON QUE BAJE LA INFLACIÓN, NECESITAMOS MEJORES SUELDOS”



ACUERDO

DESACUERDO

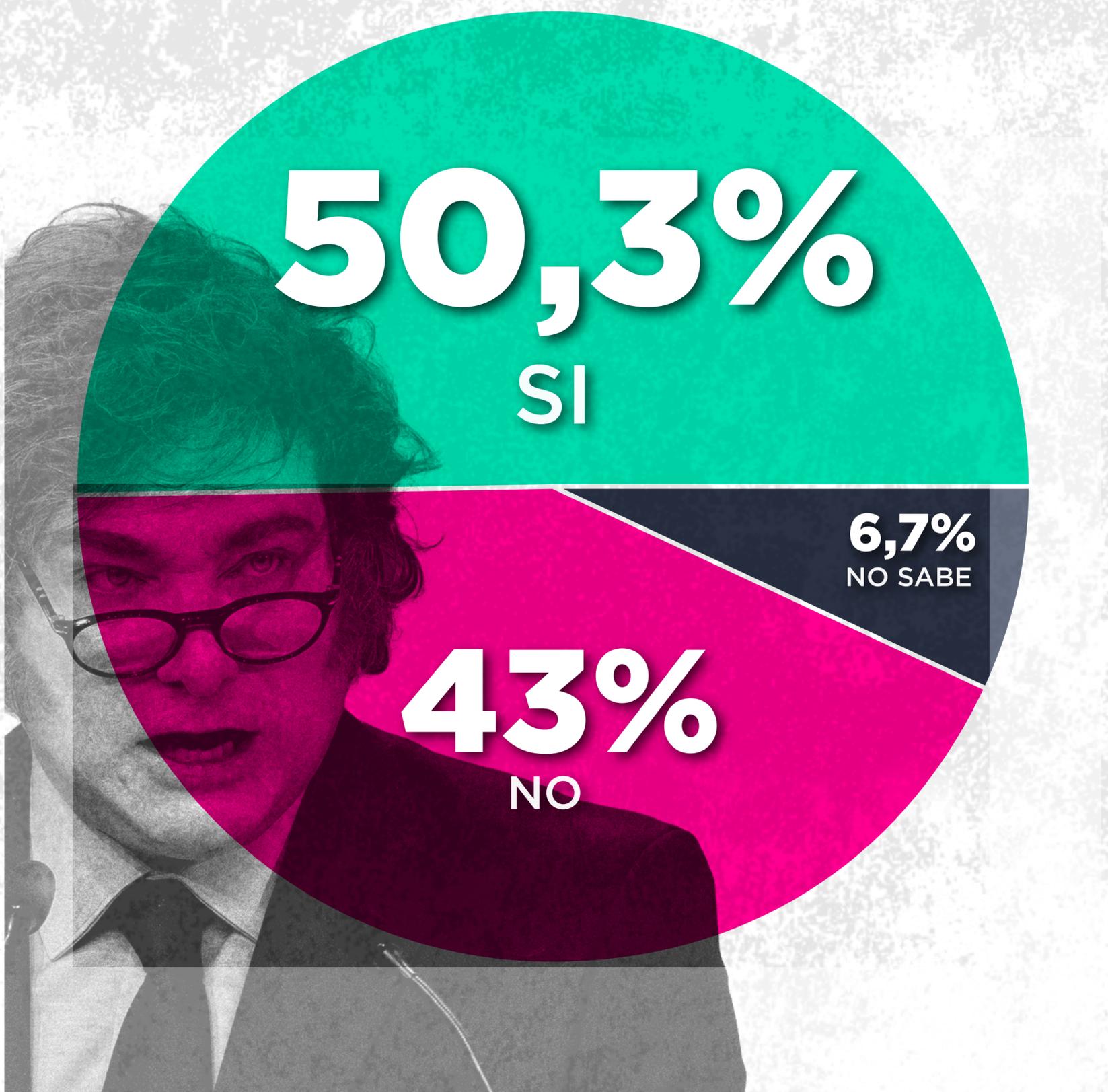
NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA



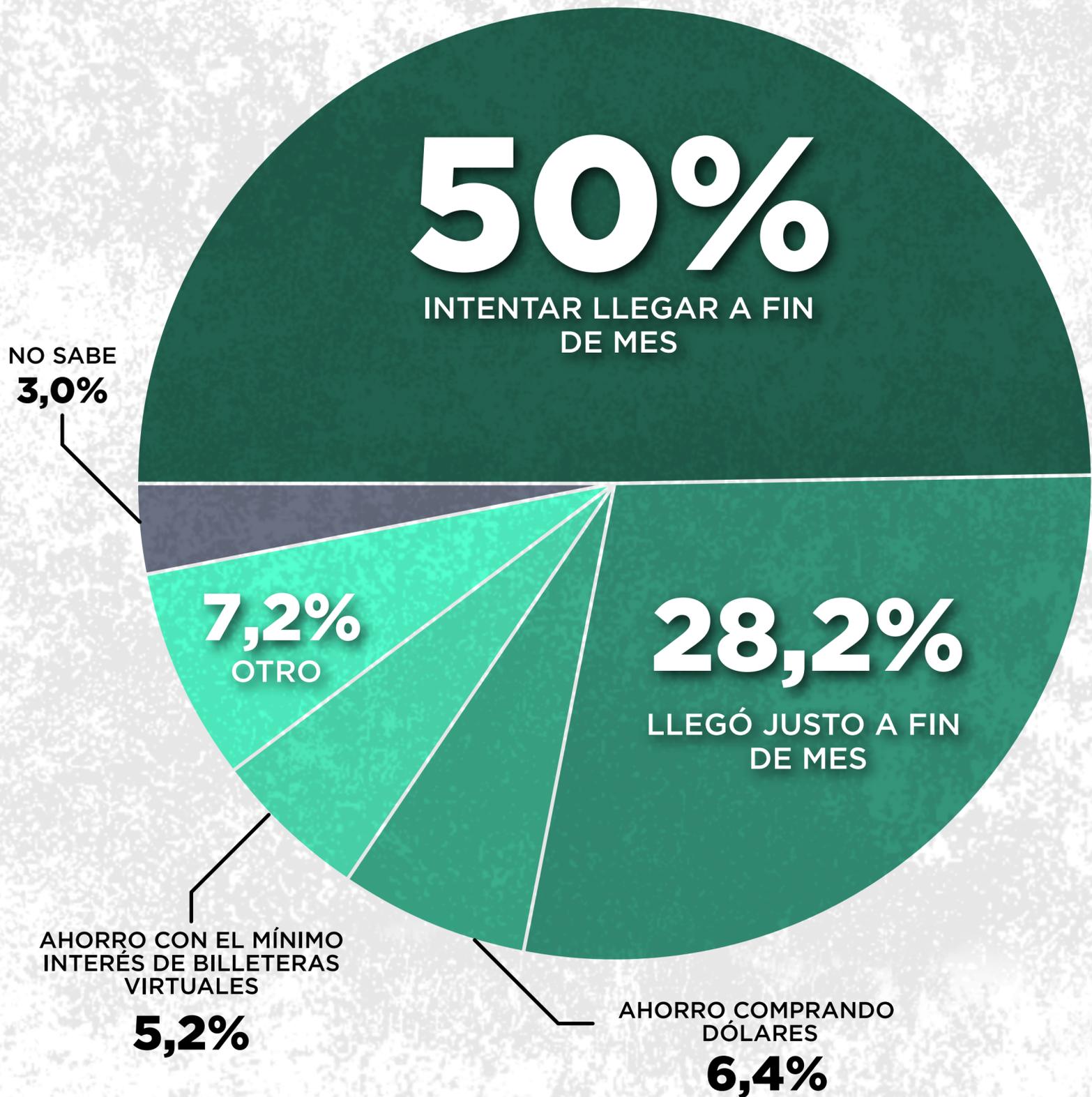
¿TIENE MIEDO A PERDER SU EMPLEO O INGRESOS POR LA POLÍTICA ECONÓMICA QUE LLEVA ADELANTE EL GOBIERNO DE MILEI?



SI	50,3%
NO	43%
NO SABE	6,7%



¿CON SU DINERO USTED QUE HACE CADA MES?



INTENTAR LLEGAR A FIN DE MES	50%
LLEGO JUSTO A FIN DE MES	28,2%
AHORRO COMPRANDO DÓLARES	6,4%
AHORRO CON EL MÍNIMO INTERÉS DE BILLETAS VIRTUALES	5,2%
OTRO	7,2%
NO SABE	3%



¿CREE QUE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA PUEDE GENERAR UN AUMENTO DE LA PROTESTA SOCIAL Y/O CACEROLAZOS (TANTO EN LAS CALLES COMO EN LAS REDES SOCIALES) CONTRA ESTE GOBIERNO?

59,4%

SI

7,6%
NO SABE

33%

NO

SI

59,4%

NO

33%

NO SABE

7,6%

ZUBANCORDOBA.COM

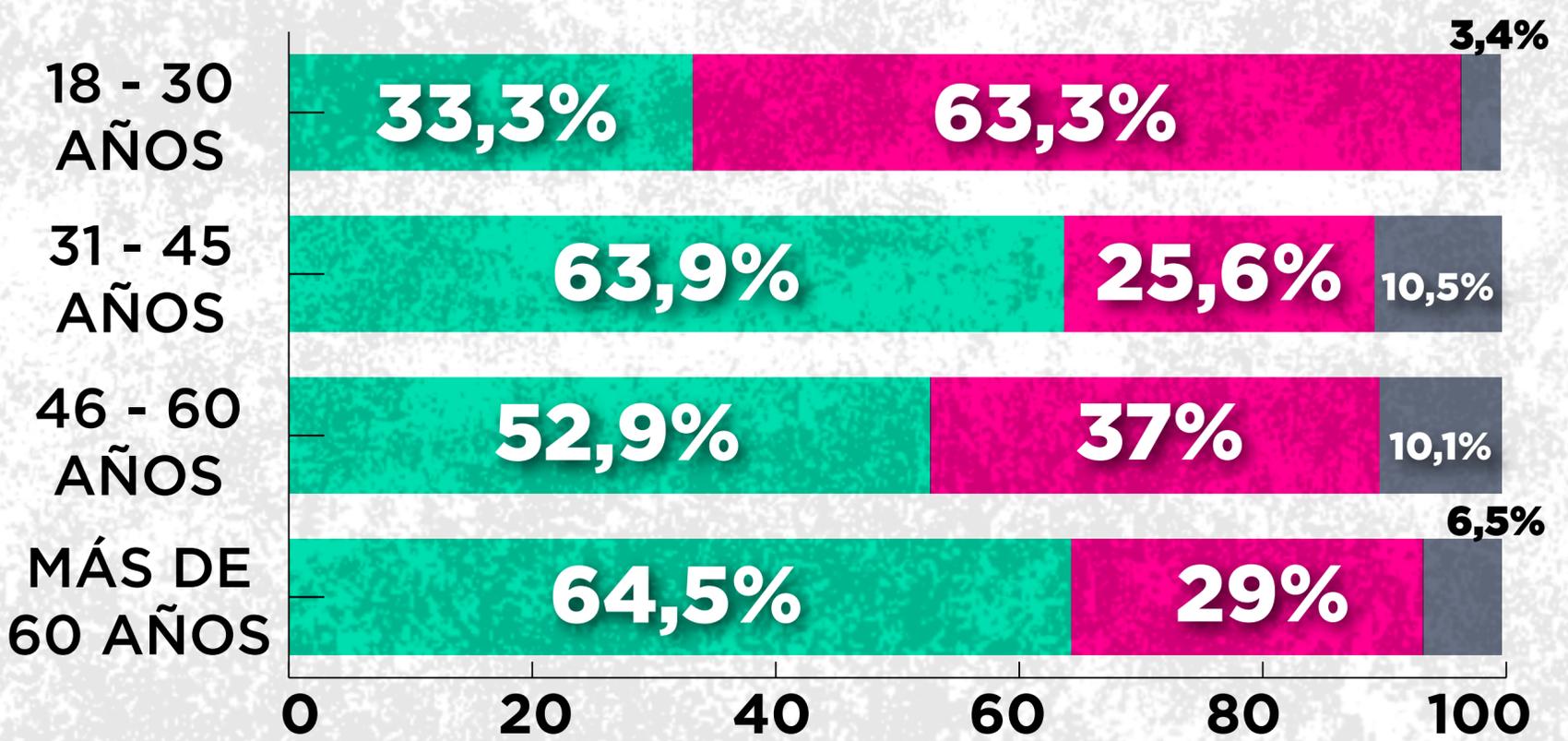
X ZUBAN_CORDOBA

 **Zuban
Córdoba
y Asociados**

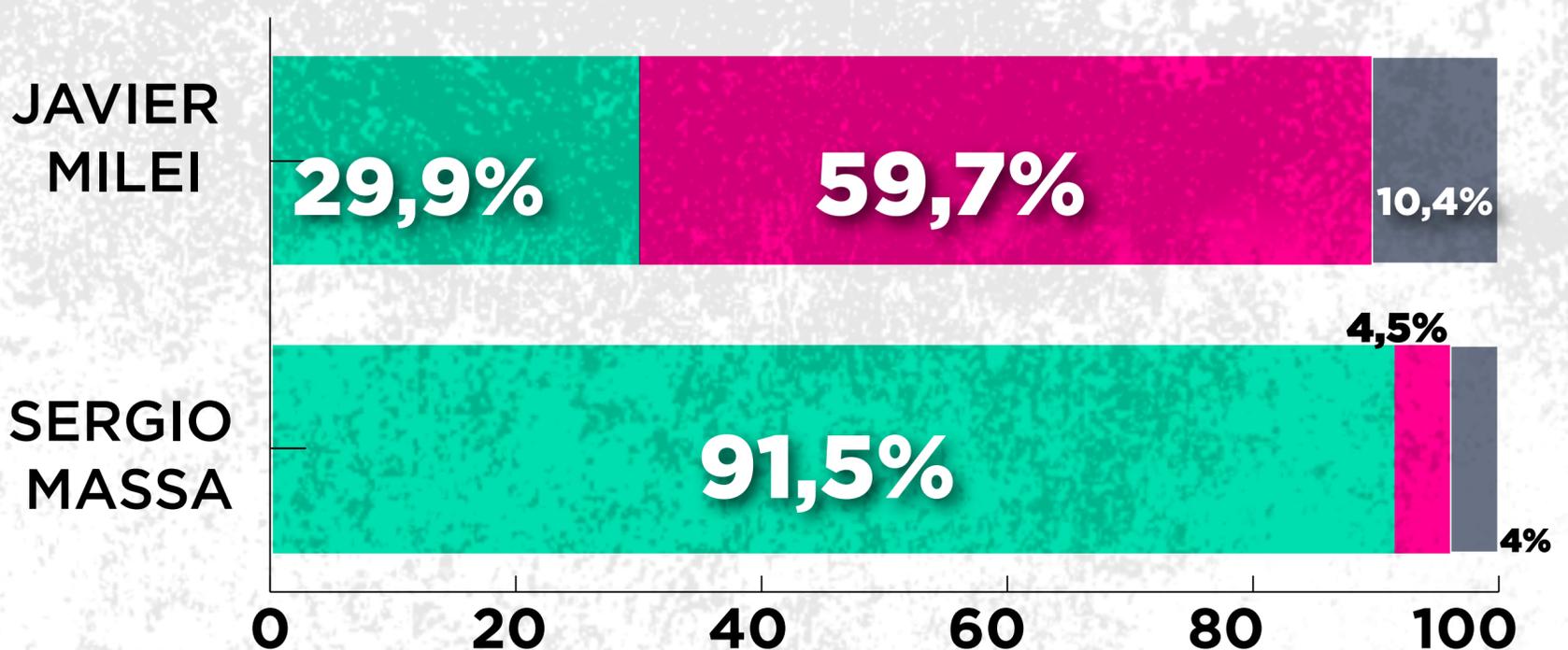


¿CREÉ QUE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA PUEDE GENERAR UN AUMENTO DE LA PROTESTA SOCIAL Y/O CACEROLAZOS (TANTO EN LAS CALLES COMO EN LAS REDES SOCIALES) CONTRA ESTE GOBIERNO?

SEGÚN EDAD

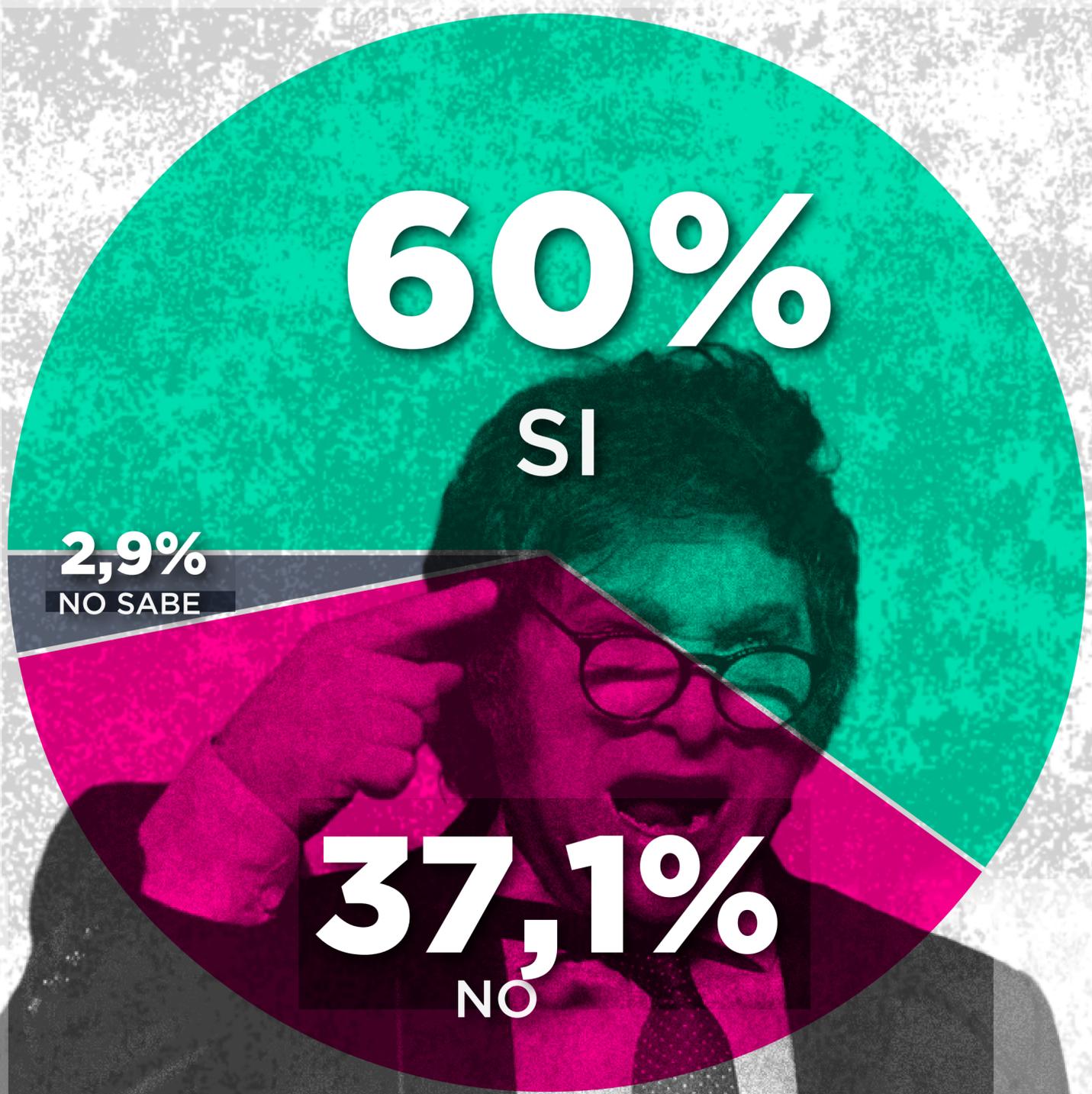


SEGÚN ÚLTIMO VOTO BALLOTAGE





¿CREE QUE MILEI Y SU GOBIERNO ESTÁN PROFUNDIZANDO LA DESIGUALDAD EN ARGENTINA?

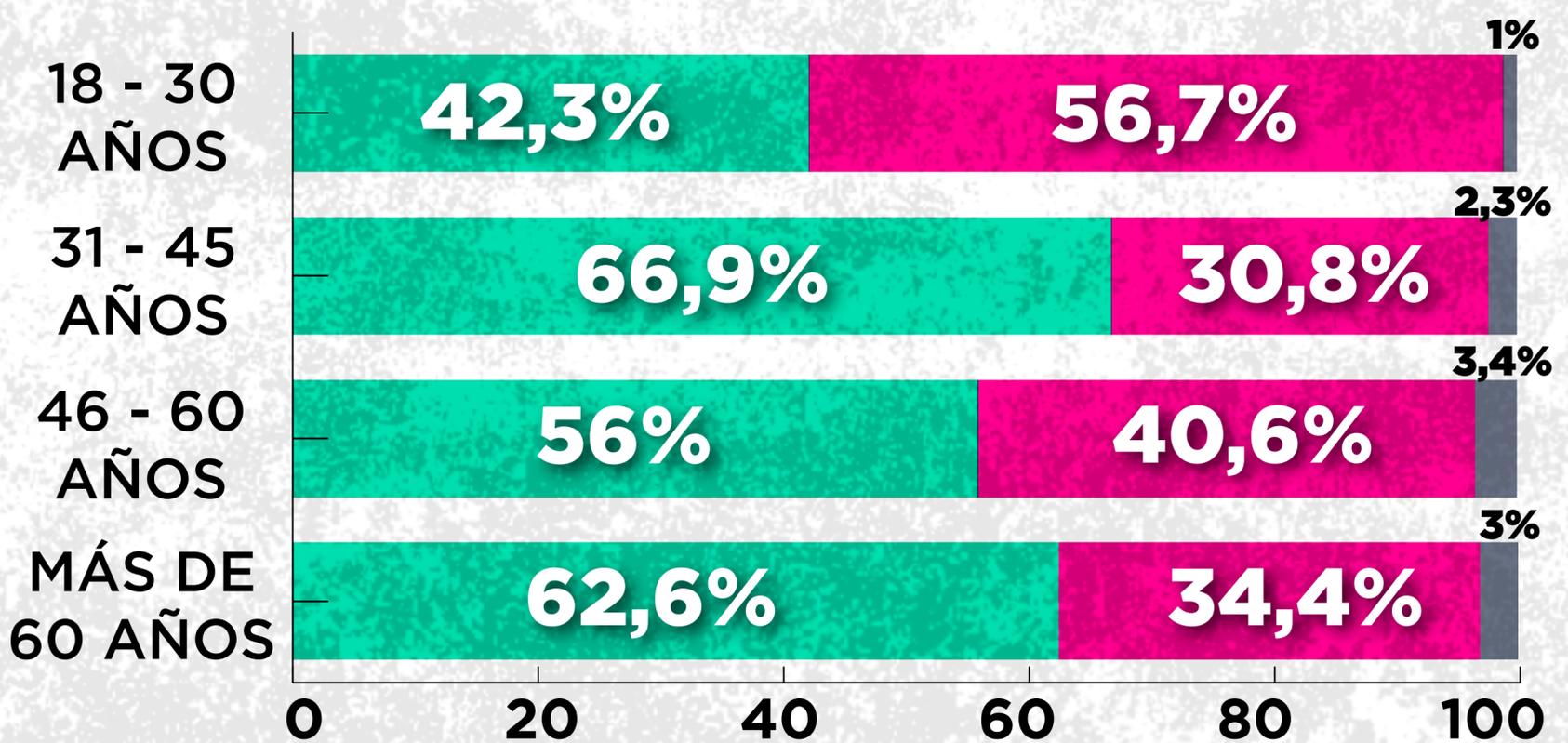


SI	60%
NO	37,1%
NO SABE	2,9%

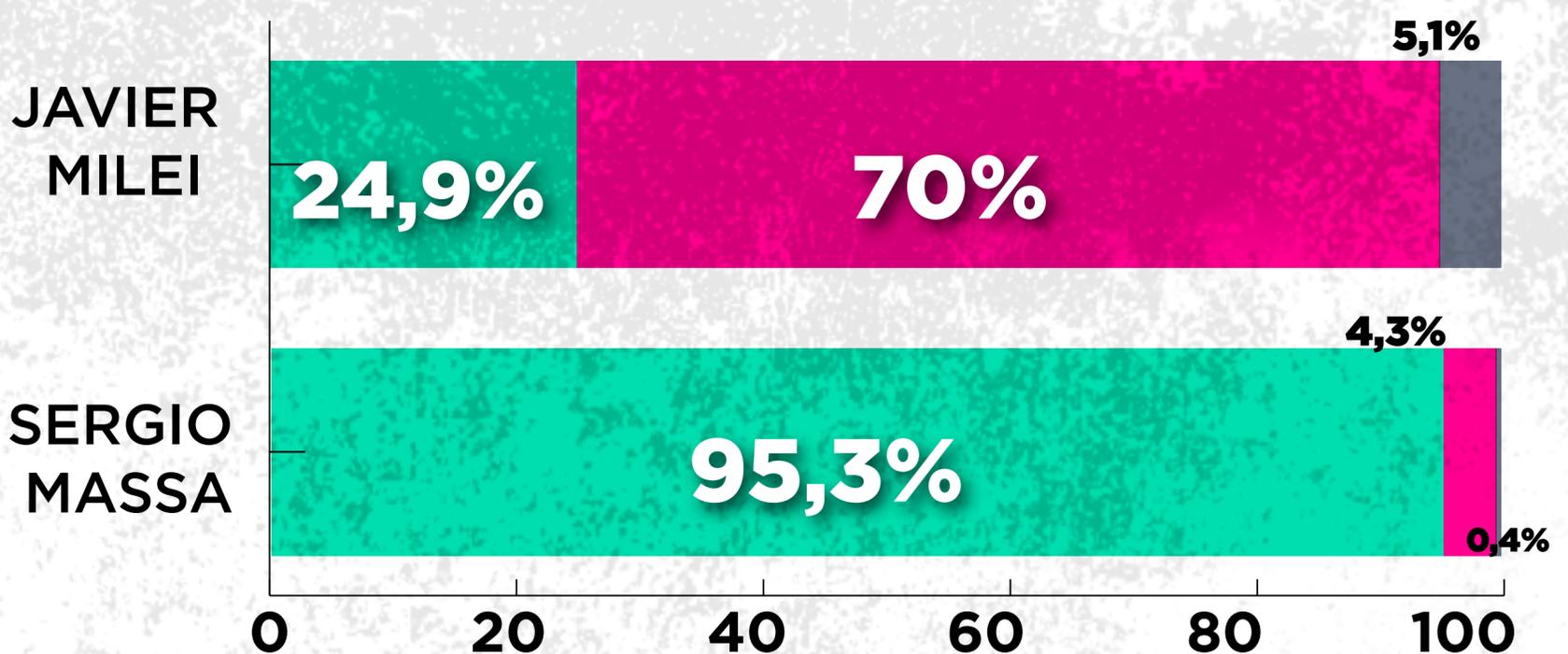


¿CREÉ QUE MILEI Y SU GOBIERNO ESTÁN PROFUNDIZANDO LA DESIGUALDAD SOCIAL EN ARGENTINA?

SEGÚN EDAD

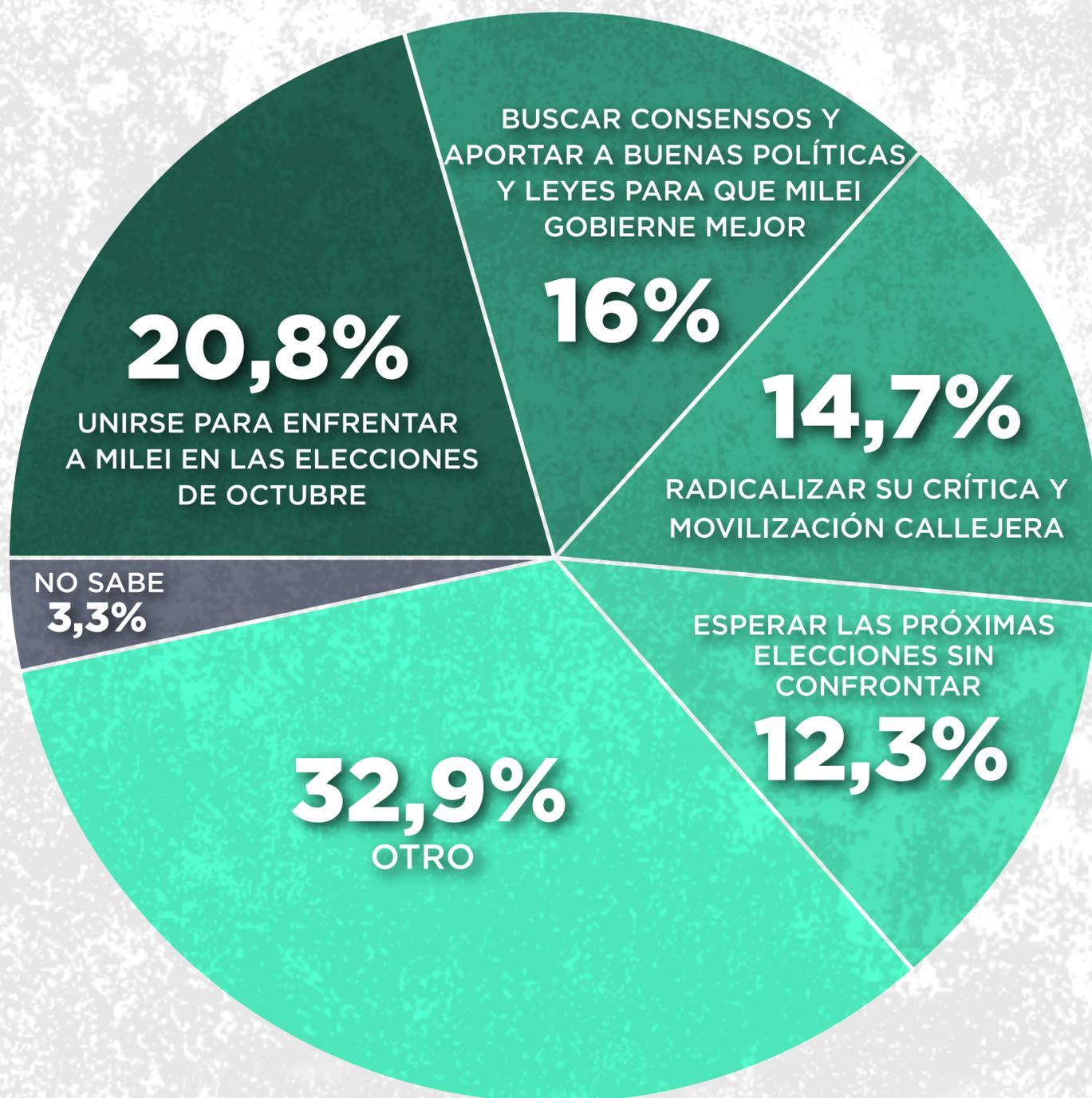


SEGÚN ÚLTIMO VOTO BALOTAJE





¿QUÉ CREE QUE DEBERÍA HACER LA OPOSICIÓN A MILEI...?



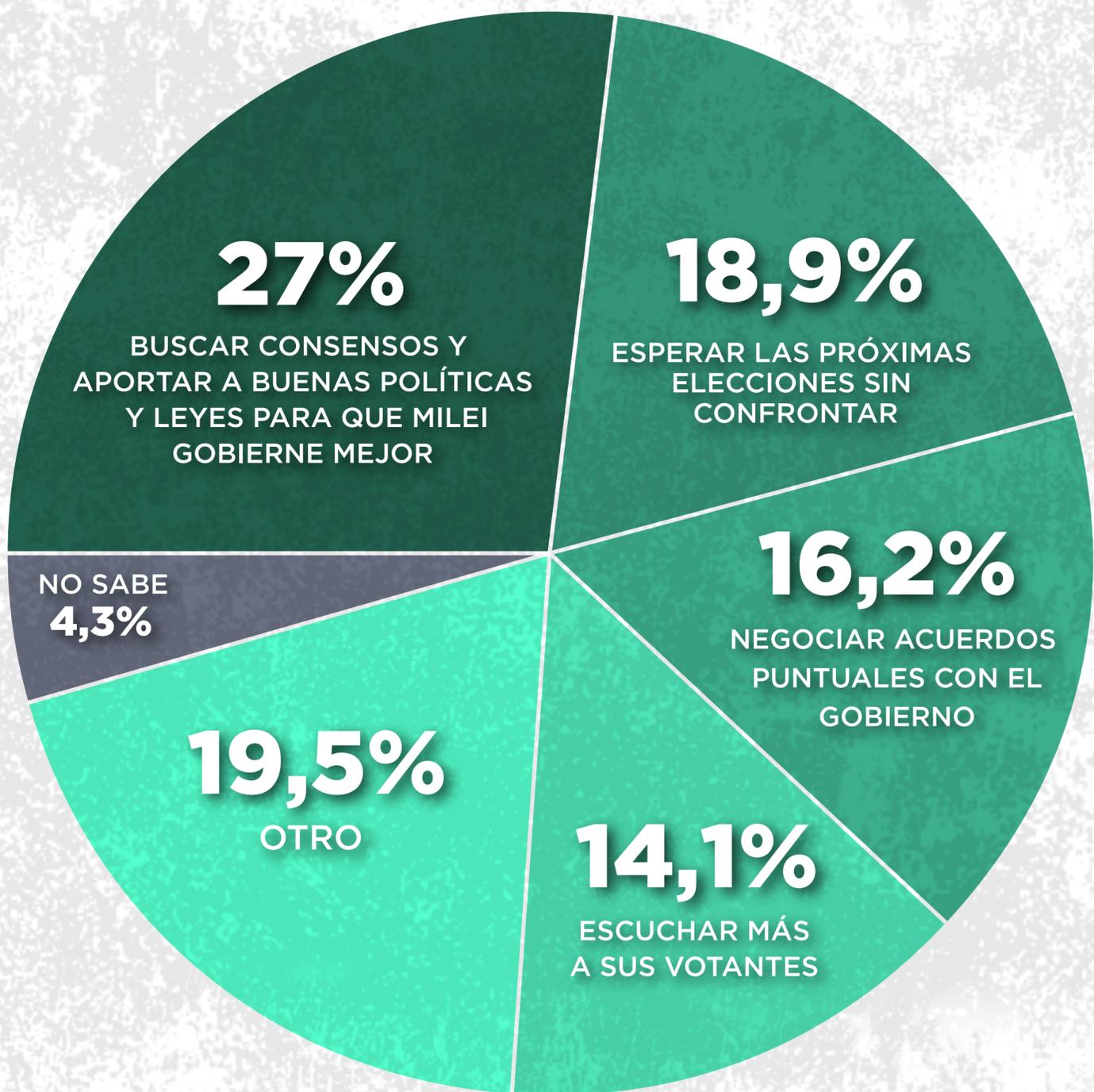
* OPCIÓN MÚLTIPLE

UNIRSE PARA ENFRENTAR A MILEI EN LAS ELECCIONES DE OCTUBRE	20,8%
BUSCAR CONSENSOS Y APORTAR A BUENAS POLÍTICAS Y LEYES PARA QUE MILEI GOBIERNE MEJOR	16%
RADICALIZAR SU CRÍTICA Y MOVILIZACIÓN CALLEJERA	14,7%
ESPERAR LAS PRÓXIMAS ELECCIONES SIN CONFRONTAR	12,3%
OTRO	32,9%
NO SABE	3,3%



¿QUÉ CREE QUE DEBERÍA HACER LA OPOSICIÓN A MILEI...?

*SEGÚN VOTANTES DE JAVIER MILEI EN BALOTAJE



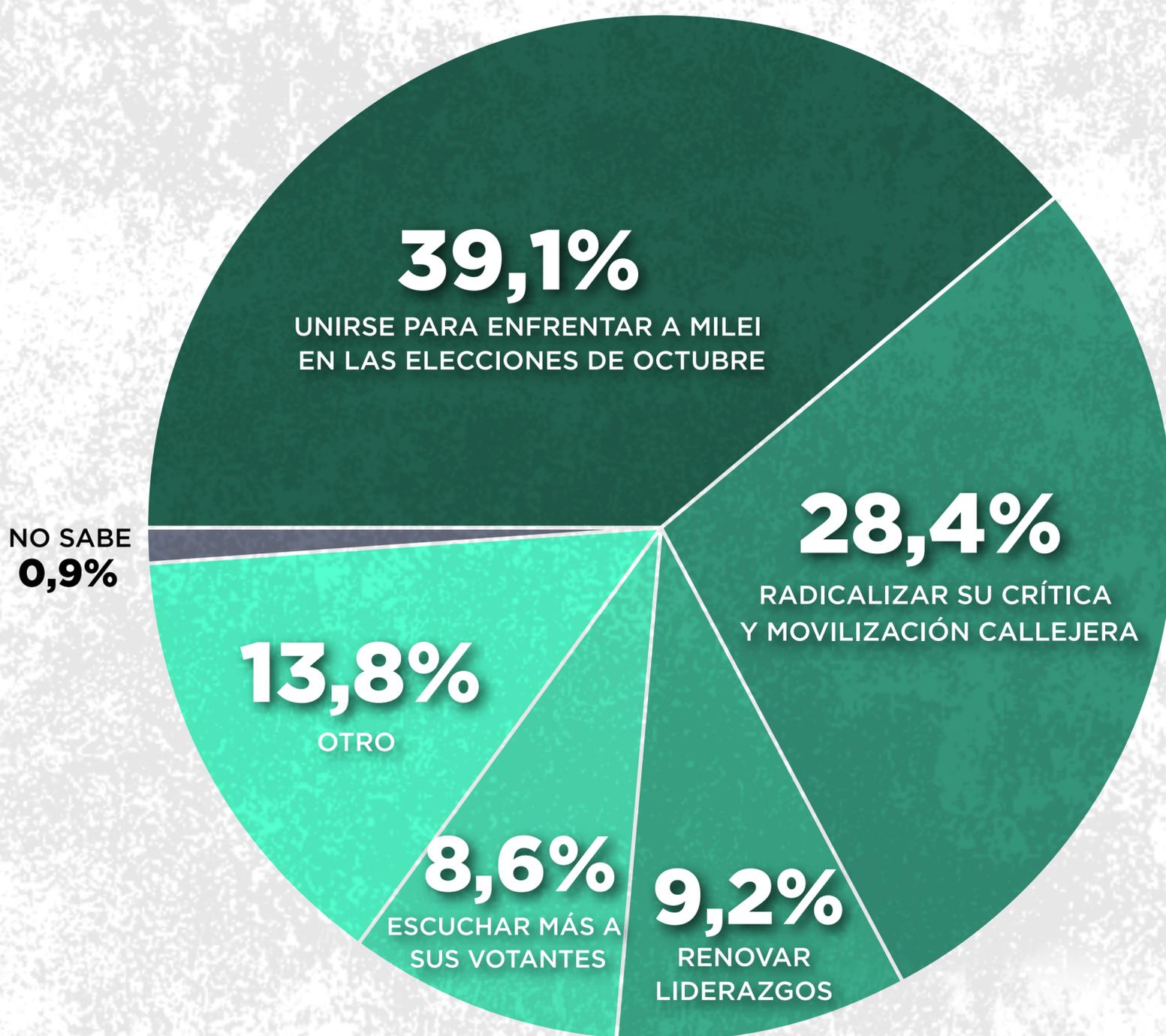
*OPCIÓN MÚLTIPLE

BUSCAR CONSENSOS Y APORTAR A BUENAS POLÍTICAS Y LEYES PARA QUE MILEI GOBIERNE MEJOR	27%
ESPERAR LAS PRÓXIMAS ELECCIONES SIN CONFRONTAR	18,9%
NEGOCIAR ACUERDOS PUNTUALES CON EL GOBIERNO	16,2%
ESCUCHAR MÁS A SUS VOTANTES	14,1%
OTRO	19,5%
NO SABE	4,3%



¿QUÉ CREE QUE DEBERÍA HACER LA OPOSICIÓN A MILEI...?

*SEGÚN VOTANTES DE SERGIO MASSA EN BALOTAJE

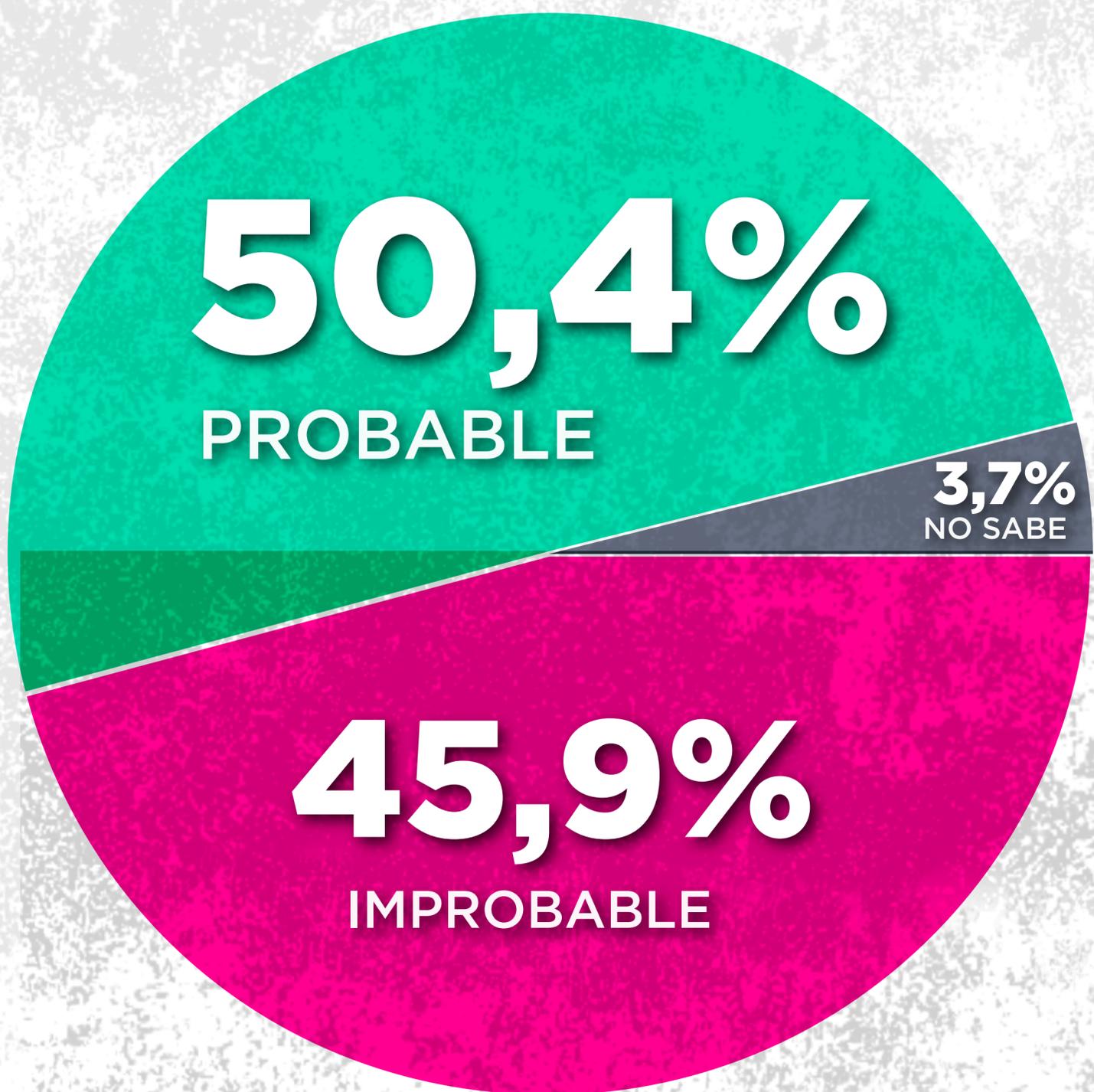


*OPCIÓN MÚLTIPLE

UNIRSE PARA ENFRENTAR A MILEI EN LAS ELECCIONES DE OCTUBRE	39,1%
RADICALIZAR SU CRÍTICA Y MOVILIZACIÓN CALLEJERA	28,4%
RENOVAR LIDERAZGOS	9,2%
ESCUCHAR MÁS A SUS VOTANTES	8,6%
OTRO	13,8%
NO SABE	0,9%



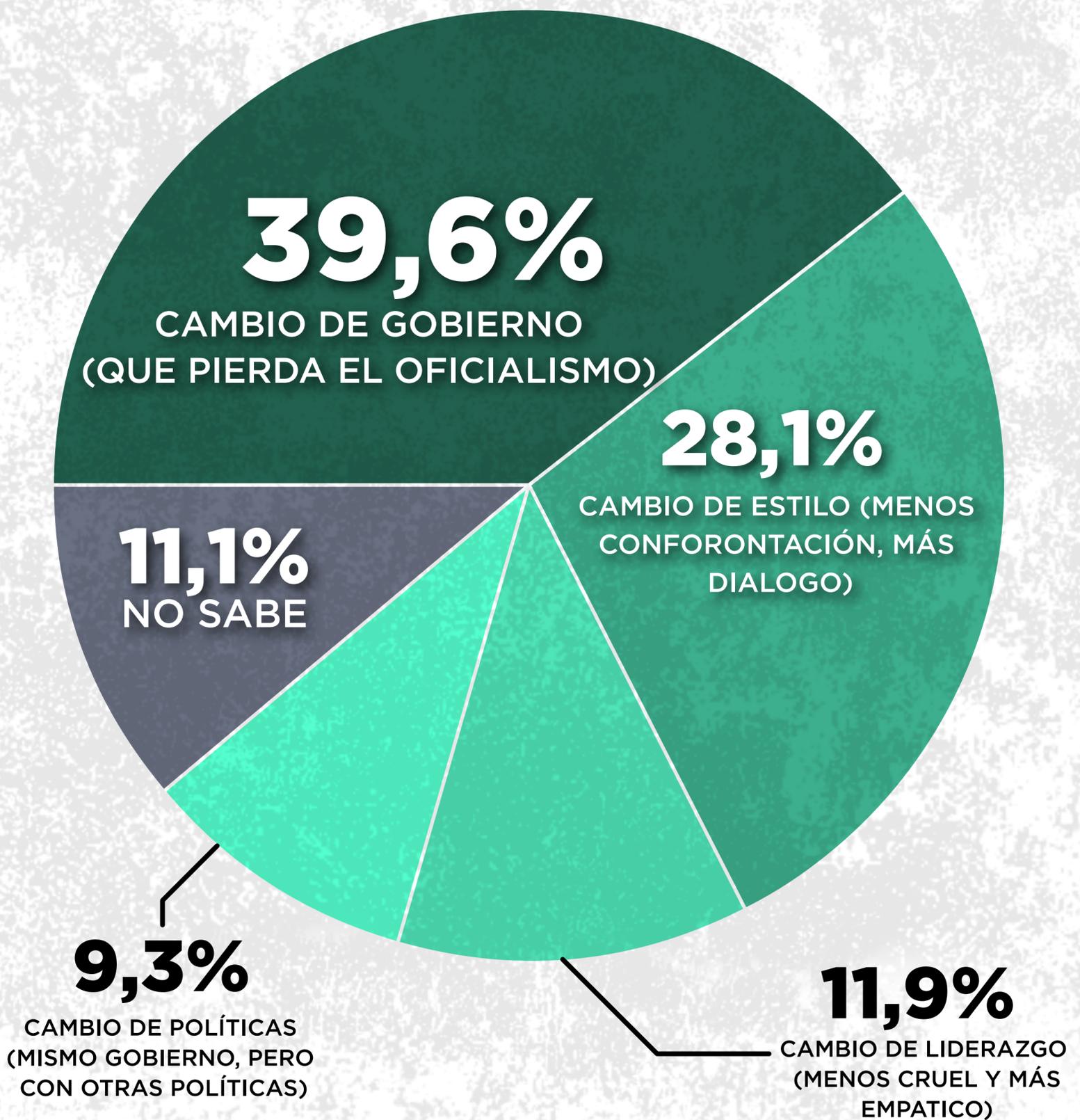
SI LA OPOSICIÓN PRESENTARA PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES DE OCTUBRE UN FRENTE COMÚN, CON TODOS LOS ESPACIOS UNIDOS, PARA PONER LÍMITES REALES AL GOBIERNO DE MILEI, ¿QUÉ TAN PROBABLE SERÍA QUE UD. LA APOYE?



PROBABLE	50,4%
IMPROBABLE	45,9%
NO SABE	3,7%



¿QUE CAMBIO CONSIDERA MÁS URGENTE PARA MEJORAR ARGENTINA?

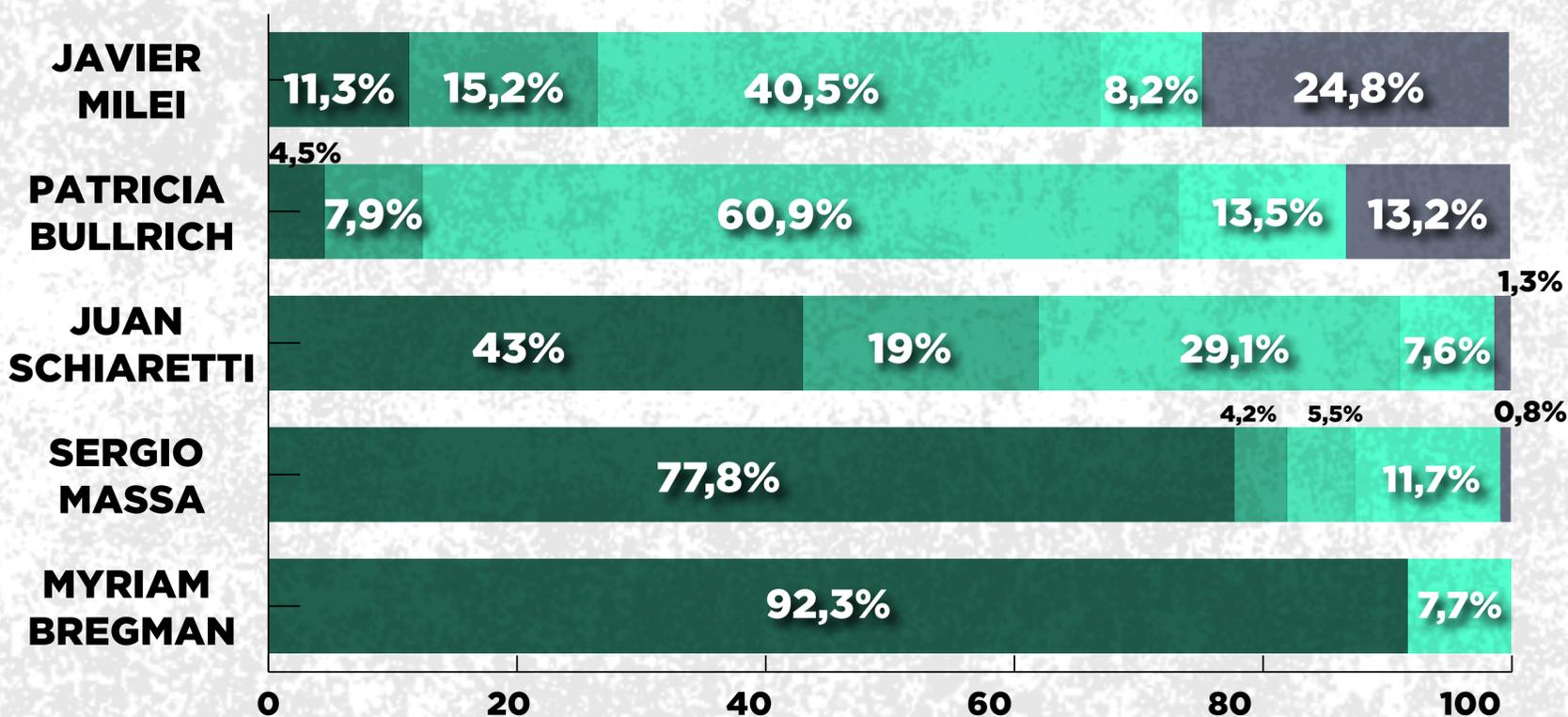


CAMBIO DE GOBIERNO (QUE PIERDA EL OFICIALISMO)	39,6%
CAMBIO DE ESTILO (MENOS CONFRONTACIÓN, MÁS DIALOGO)	28,1%
CAMBIO DE LIDERAZGO (MENOS CRUEL Y MÁS EMPATICO)	11,9%
CAMBIO DE POLÍTICAS (MISMO GOBIERNO, PERO CON OTRAS POLÍTICAS)	9,3%
NO SABE	11,1%

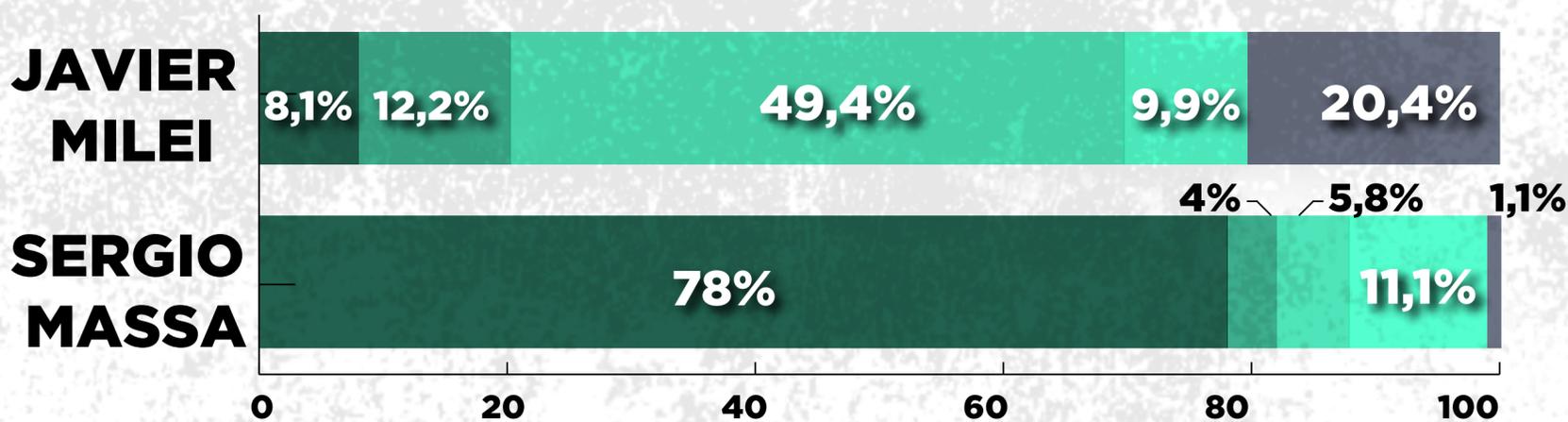


¿QUE CAMBIO CONSIDERA MÁS URGENTE PARA MEJORAR ARGENTINA?

SEGÚN VOTO PRIMERA VUELTA A PRESIDENTE



SEGÚN ÚLTIMO VOTO BALOTAJE



CAMBIO DE GOBIERNO (QUE PIERDA EL OFICIALISMO)

CAMBIO DE POLÍTICAS (MISMO GOBIERNO, PERO CON OTRAS POLÍTICAS)

CAMBIO DE ESTILO (MENOS CONFRONTACIÓN, MÁS DIALOGO)

CAMBIO DE LIDERAZGO (MENOS CRUEL Y MÁS EMPATICO)

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA

 Zuban
Córdoba
y Asociados

BONUS TRACK



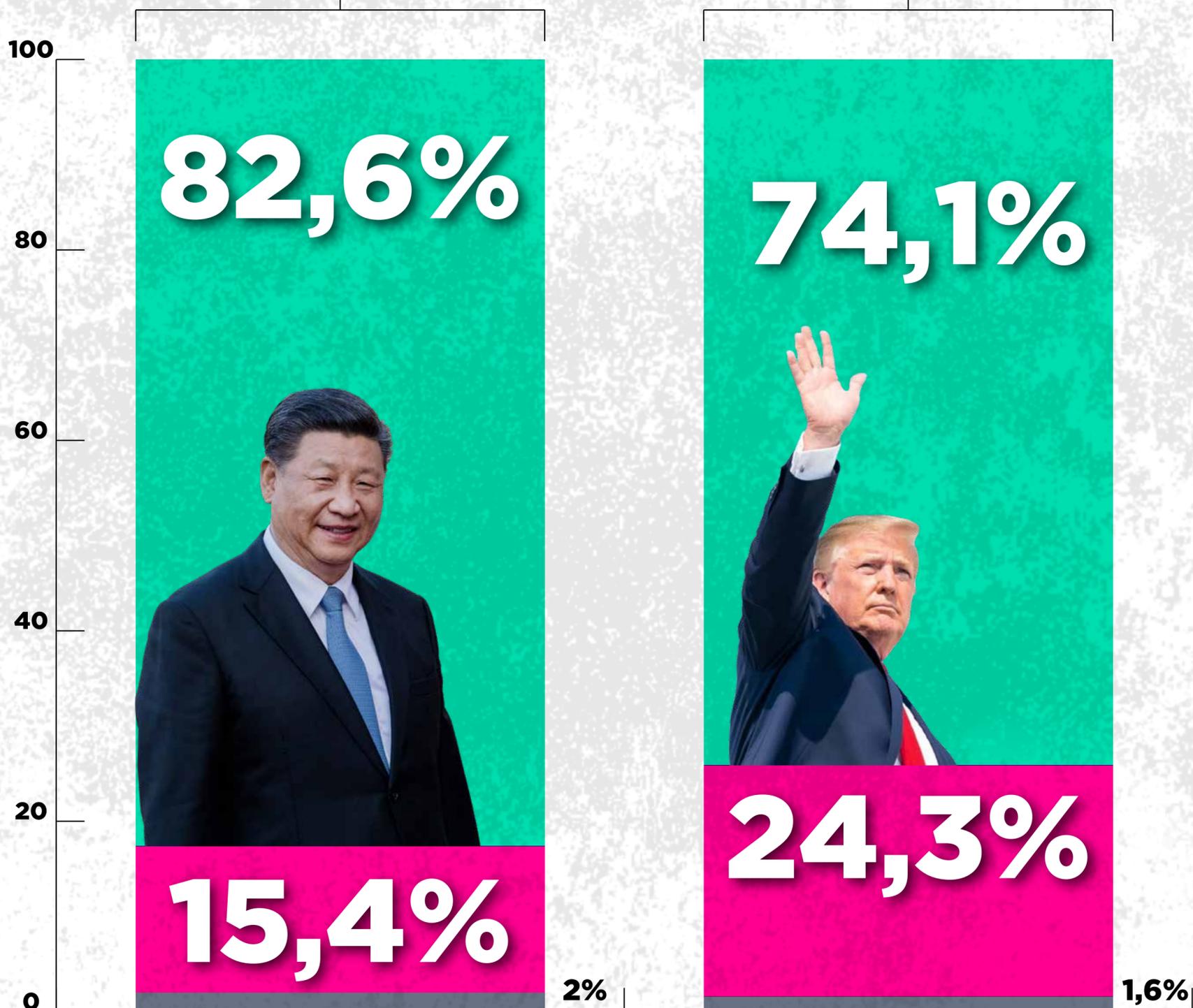
**Zuban
Córdoba**
y Asociados



¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES TENER BUENAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON LOS SIGUIENTES PAÍSES?

CHINA 

EEUU 



IMPORTANTE

POCO IMPORTANTE

NO SABE

**¡MUCHAS
GRACIAS!**



**Zuban
Córdoba**
y Asociados

OTRO