

La Cámara de Comercio de Córdoba presenta el Observatorio Comercial de junio 2024

La Cámara de Comercio de Córdoba da a conocer los resultados del **Observatorio Comercial** correspondiente a las ventas de **junio de 2024**, a partir de un relevamiento exclusivo de la entidad en corredores comerciales de la ciudad y shoppings.

El 75% de los comerciantes no cumplieron sus expectativas de ventas.

- **VARIACIÓN INTERANUAL:** en junio hubo una **caída del 9% en las ventas por unidades** y del **5% en la rentabilidad**, en relación al mismo mes del año anterior.
- **VARIACIÓN INTERMENSUAL:** se registró una **retracción del 4,2% de ventas en unidades** y del **6,5% en la rentabilidad**, en relación con mayo de 2024.

Este informe da cuenta de la **desaceleración de la caída de ventas por segundo mes consecutivo**, lo que mantiene la tendencia observada en los observatorios del mes de mayo y de la efeméride del Día del Padre.

El **TICKET PROMEDIO** en junio de 2024 fue de **\$70.750**.

los rubros de **electrónica-informática** e **indumentaria-calzado** registraron las caídas más grandes; mientras que **ferreterías** y **ópticas** las menores bajas.

En cuanto a los métodos de pago, la **tarjeta de crédito** fue la más utilizada seguida de los **medios electrónicos** y el **efectivo**. Con **tarjeta de débito** se realizaron la menor cantidad de transacciones.